

## Маркетинговые коммуникации

05.11.2018 г по инвариативному курсу Основы предпринимательской деятельности «РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ. profiUM» состоялась встреча студентов с рекламным агентом Ишимского телевидения Шишигиной Е.А, которая провела деловую игру по теме «Маркетинговые коммуникации».

Евгения Анатольевна рассказала студентам о видах рекламы, раскрыла понятие сейлзпромоушн, паблик рилейшнз, директ-маркетинг, брендинг. Основным заданием деловой игры было разработать план рекламной кампании компьютерной фирмы. Студенты успешно справились с заданием, где применили свои знания и умения придумав “бренд” (торговую марку и кредо) по двум компьютерным компаниям Ronoh и Yuve а т.ж разработав программу рекламных акций.

