

**Департамент образования и науки Тюменской области**  
**ГАПОУ ТО «Ишимский многопрофильный техникум»**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ОП.10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга**  
**Специальность 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяй-**  
**ственной техники и оборудования**

**2021г.**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП. 10. Основы экономики, менеджмента и маркетинга составлена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 9 декабря 2016 года, № 1547; на основании примерной программы учебной дисциплины, зарегистрированной в государственном реестре примерных основных образовательных программ под номером: 35.02.16-170907. Дата регистрации в реестре: 07.09.2017.

Разработчик:

Шорохова Елена Валерьевна, преподаватель высшей категории ГАПОУ ТО «Ишимский многопрофильный техникум»

Рассмотрено:

на заседании ЦК

Протокол № 1 от 30.08 2021г.

Председатель ЦК

Е.Б. Гусева / Е.Б. Гусева /

Утверждаю:

Зам. директора по УПР

ГАПОУ ТО «Ишимский

многопрофильный техникум»

Н.В. Осипенко / Н.В. Осипенко /  
30.08 2021г.

## ***СОДЕРЖАНИЕ***

<b>1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>3</b>
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>8</b>
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>9</b>

# **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

## **ОП.10.ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.10.Основы экономики, менеджмента и маркетинга является частью основной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования.

Программа учебной дисциплины ОП.10.Основы экономики, менеджмента и маркетинга может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО.

**1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:** программа учебной дисциплины ОП.10.Основы экономики, менеджмента и маркетинга принадлежит к циклу общепрофессиональных дисциплин.

**1.3. Цели и задачи учебной дисциплины ОП.10.Основы экономики, менеджмента и маркетинга -требования к результатам освоения дисциплины:**

**В результате освоения учебной дисциплины ОП.10.Основы экономики, менеджмента и маркетинга обучающийся должен уметь:**

рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;  
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;  
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

**В результате освоения учебной дисциплины ОП.10.Основы экономики, менеджмента и маркетинга обучающийся должен знать:**

основные положения экономической теории;  
принципы рыночной экономики;  
современное состояние и перспективы развития отрасли;  
роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;  
механизмы ценообразования на продукцию (услуги)  
механизмы формирования заработной платы;  
формы оплаты труда;  
стили управления, виды коммуникации;  
принципы делового общения в коллективе;  
управленческий цикл;  
особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;  
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;  
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

**В результате изучения учебной дисциплины ОП.10.Основы экономики, менеджмента и маркетинга обучающийся должен освоить следующие компетенции:**

ОК 01 Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам

ОК 02 Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности

ОК 03 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04 Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами.

ОК 06 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе общечеловеческих ценностей.

ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.

ОК 09 Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 10 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ОК 11 Планировать предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере

ПК 1.3. Осуществлять подбор почвообрабатывающих, посевных, посадочных и уборочных машин, а также машин для внесения удобрений, средств защиты растений и ухода за сельскохозяйственными культурами, в соответствии с условиями работы

ПК 2.1. Осуществлять выбор, обоснование, расчет состава машинно-тракторного агрегата и определение его эксплуатационных показателей в соответствии с технологической картой на выполнение сельскохозяйственных работ

ПК 2.6. Осуществлять контроль и оценку качества выполняемой сельскохозяйственной техникой работы в соответствии с технологической картой

ПК 3.2. Определять способы ремонта сельскохозяйственной техники в соответствии с ее техническим состоянием

Освоение содержания учебной дисциплины **ОП.10.Основы экономики, менеджмента и маркетинга** обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов реализации программы воспитания:

ЛР 13. Демонстрирующий готовность и способность вести диалог с другими людьми, достигать в нем взаимопонимания, находить общие цели и сотрудничать для их достижения в профессиональной деятельности.

ЛР 14. Проявляющий сознательное отношение к непрерывному образованию как условию успешной профессиональной и общественной деятельности.

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
<b>Обязательная учебная нагрузка</b>	68
в том числе:	
теоретическое обучение	4
практические занятия (если предусмотрено)	8
курсовая работа	20
самостоятельная работа	28
консультации	2
Промежуточная аттестация	6

## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.10.Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Количество часов	Уровень освоения	Осваиваемые элементы компетенций	ЛР
1	2			4	
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>		<b>12</b>			
Тема 1.1. Производство и экономика	<i>Содержание учебного материала</i>			ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2	ЛР 13, ЛР 14
	Значение процесса производства и его место в экономике страны. Факторы производства. Издержки производства. Ограниченность ресурсов. Стадии развития производства. Структура современного производства. Классификация факторов производства	2	1,2		
	Самостоятельная работа	4			
	Виды экономической деятельности (отрасли народного хозяйства). Признаки отрасли общественного питания, ее роль и значение в экономике страны. Понятие организации, краткая характеристика, классификация, цели и задачи деятельности. Организационно-правовые формы предприятий, установленные ГК РФ, виды и особенности, достоинства и недостатки.				
Тема 1.2. Принципы рыночной экономики	<i>Содержание учебного материала</i>				ЛР 13, ЛР 14
	<b>Практическое занятие 1.</b> Рыночный механизм. Рыночное равновесие.	2		ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2	
	Самостоятельная работа	4			
	Понятие рынка, условия его возникновения. Виды рынков. Основные функции рынка. Механизм рыночного саморегулирования и его основные элементы Законы спроса и неценовые факторы рыночного спроса. Закон предложения и неценовые рыночные предложения. Кривая спроса и предложения. Понятие и классификация издержек производства и реализации в организациях питания. Факторы, влияющие на уровень издержек в общественном питании. Выявление резервов снижения затрат на производство и обращение, политика предприятия по снижению издержек. Учет затрат по экономическим элементам в системе управленческого учета Понятие себестоимости продукции в общественном питании. Расходы предприятий, не включаемые в издержки производства и обращения.				
<b>Раздел 2. Основы менеджмента</b>		<b>13</b>			
Тема 2.1. Сущность современного менеджмента	<i>Содержание учебного материала</i>	1	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2	ЛР 13, ЛР 14
	Сущность и характерные черты современного менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Принципы управления. Объекты и субъекты управления.				
Тема 2.2.	Самостоятельная работа	4	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04,	

Типы структур организаций	Понятие организации. Законы организации. Типы организационных структур. Внутренняя и внешняя среда организации.			ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2	ЛР 13, ЛР 14
Тема 2.3. Функции менеджмента в рыночной экономике	Самостоятельная работа	6			
	Функции менеджмента. Организация и планирование. Контроль и мотивация. Коммуникация как функция менеджмента. Деловое общение, его характеристика, виды, функции и назначение. Правила ведения бесед, совещаний, переговоров. Факторы и условия повышения эффективности делового общения. Фазы делового общения. Деловое общение менеджеров с потребителями услуг общественного питания, руководством, подчиненными и коллегами по работе.			ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2	ЛР 13, ЛР 14
Тема 2.4. Методы и стили руководства				ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2	ЛР 13, ЛР 14
	<b>Практическое занятие 2.</b> Деловая игра на умение применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.	2	3		
<b>Раздел 3. Основы маркетинга</b>		<b>16</b>			
Тема 3.1. Понятие маркетинга, его цели и функции	<i>Содержание учебного материала</i>	1	2	ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2	ЛР 13, ЛР 14
	Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга. Связь маркетинга с менеджментом. Маркетинговые коммуникации. Реклама и ее виды. Средства рекламы.				
	Самостоятельная работа	10			
	Сбытовая политика предприятия. Функции, методы, виды и задачи сбыта. Сбытовая политика в организации ресторанного бизнеса. Формирование спроса и стимулирование сбыта. Ценовая политика и ценовые стратегии организации. Разработка ценовой политики на предприятиях питания. Методы продвижения товаров и услуг в маркетинге. Понятие позиционирования на рынке товаров и услуг. Маркетинговые коммуникации. Реклама и ее виды. Средства рекламы.			ОК 01, ОК 02, ОК 03, ОК 04, ОК 06, ОК 07, ОК 09, ОК 10, ОК 11, ПК 1.3, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК 3.2	ЛР 13, ЛР 14
	<b>Практическое занятие 3.</b> Анализ ситуации на рынке товаров и услуг.	4	2		
	Контрольная работа 1. Факторы внешней среды организации.	<b>1</b>	3		
	Тематика курсовых работ 1. Основные направления рациональной организации управленческого труда. 2. Организация проведения деловых совещаний и переговоров. 3. Экономическая эффективность менеджмента и методы ее оценки. 4. Организация контроля за исполнением управленческих решений. 5. Власть и личное влияние менеджера в структуре управления современной фирмой. 6. Оперативное планирование, его формы и особенности в условиях формирования рыночной экономики России. 7. Индивид, личность, коллектив как объекты управления в новых российских	<b>20</b>	3		



	<p>условиях хозяйствования.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>8. Основные принципы и методы организации профессионального отбора кадров на современном российском предприятии.</li> <li>9. Характер личности и его проявления в профессиональной деятельности современного руководителя.</li> <li>10. Мотивация труда как необходимость удовлетворения потребностей личности.</li> <li>11. Основные принципы управления персоналом фирмы. Подбор и оценка кадров на современном российском предприятии.</li> <li>12. Функции организации в экономическом механизме современного менеджмента</li> <li>13. Методы и формы оплаты и стимулирования труда и механизм их совершенствования в современных условиях.</li> <li>14. Составные элементы внутренней среды организации как объекта управления.</li> <li>15. Этика в управленческой деятельности современного российского менеджера.</li> <li>16. Контроль как основная функция менеджера, определяющая эффективность управления (на примере предприятия, организации).</li> <li>17. Основные теории мотивации труда и особенности их проявления в социальной среде российского общества.</li> <li>18. Формальные и неформальные лидеры в группах и коллективах</li> <li>19. Методология и этапы принятия управленческих решений.</li> <li>20. Бизнес-план современной российской фирмы и оценка её эффективности.</li> <li>21. Стратегическое планирование деятельности современной российской фирмы.</li> <li>22. Современный стиль управления фирмой (предприятием).</li> <li>23. Совершенствование системы управления современной фирмой.</li> <li>24. Методология организации и осуществления контроля за исполнением управленческих решений.</li> <li>25. Антикризисное управление современной фирмой (предприятием).</li> <li>26. Современные проблемы обеспечения карьерного роста на фирме (предприятии).</li> <li>27. Мотивация труда в социальной сфере деятельности.</li> <li>28. Особенности управления фирмой с привлечением инвестиций (или иностранного капитала).</li> <li>29. Стратегическое планирование на современном предприятии социально-культурной сферы (производственной).</li> <li>30. Управленческое решение современного руководителя как фактор экономического роста.</li> <li>31. Социально – экономические методы управления фирмой в современных условиях.</li> <li>32. Разработка и осуществление на практике бизнес-плана туристической фирмы (предприятия социальной сферы) в рыночных условиях хозяйствования.</li> <li>33. Разработка комплексной системы мероприятий по повышению конкурентоспособности современной производственной фирмы (предприятия социально-культурной сферы).</li> <li>34. Стратегия развития (или совершенствования) современной фирмы (предприя-</li> </ol>				
--	--	--	--	--	--

	<p>тия).</p> <p>35. Менеджмент: теоретико-методологический анализ понятия.</p> <p>36. История возникновения и основные этапы развития менеджмента.</p> <p>37. Основные школы управления: сравнительный анализ.</p> <p>38. Становление и развитие менеджмента в России.</p> <p>39. Организационные структуры управления и основные их типы.</p> <p>40. Анализ организационной структуры управления и пути её совершенствования (на примере ).</p> <p>41. Функции менеджмента и особенности их реализации в современных условиях.</p> <p>42. Анализ и оценка эффективности реализации функций менеджмента в организации (на примере ...).</p> <p>43. Планирование в системе современного менеджмента.</p> <p>44. Анализ эффективности планирования в организации (на примере ...).</p> <p>45. Организация как функция современного менеджмента.</p> <p>46. Анализ эффективности реализации функции «организация» на предприятии (на примере ...).</p> <p>47. Руководство как функция менеджмента и его роль в деятельности современного менеджера.</p> <p>48. Анализ и оценка эффективности руководства в организации (на примере ...).</p> <p>49. Стили руководства и оценка эффективности их использования в организации (на примере).</p> <p>50. Контроль и особенности его осуществления в современных условиях.</p> <p>51. Анализ эффективности осуществления контроля в организации (на примере ...).</p> <p>52. Мотивирование и его роль в современном менеджменте.</p> <p>53. Основные теории мотивации: сравнительный анализ.</p> <p>54. Анализ и оценка мотивации деятельности персонала (на примере ...).</p> <p>55. Управленческие решения и процесс их принятия в менеджменте.</p> <p>56. Методы принятия управленческих решений и специфика их применения в современных условиях.</p>				
<b>Промежуточная аттестация в форме экзамена.</b>		<b>6</b>	3		
<b>Всего:</b>		<b>68</b>			

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **ОП.10.ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

##### **3.1. Требования к материально-техническому обеспечению.**

Для реализации программы учебной дисциплины ОП.10.Основы экономики, менеджмента и маркетинга должны быть предусмотрены следующие специальные помещения:

Кабинет Социально-экономических дисциплин, оснащенный оборудованием: доской учебной, рабочим местом преподавателя, столами, стульями (по числу обучающихся), техническими средствами обучения (компьютером, средствами аудиовизуализации, наглядными пособиями).

##### **3.2. Информационное обеспечение обучения.**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

###### **Основные источники:**

1. Жабина, С. Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании [Электронный ресурс] : учебник / С. Б. Жабина, О. М. Бурдюгова, А. В. Колесова. – 3-е изд., стер. – Москва : Академия, 2017. – 336 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=168118>.

2. Косьмин, А. Д. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / А. Д. Косьмин. – Москва Академия, 2018. – 208 с. – Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=106719>.

3. Барышев А. Ф. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / А. Ф. Барышев. - 11-е изд., стер. – Москва : Академия, 2017. - 224 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=53867>.

###### **Дополнительные источники (печатные издания)**

1. Драчева, Е. Л. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / Е. Л. Драчева. - 15-е изд., стер. - Москва : Академия, 2017. - 304 с. - Режим доступа: <http://www.academia-moscow.ru/reader/?id=94535>.

2. Шевелёва, С. А. Основы экономики и бизнеса [Электронный ресурс] / С. А. Шевелёва, В.Е. Стогов. - 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити-Дана, 2011. - 432 с. – Режим доступа: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117701>.

3. Алексунин, В. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / В. А. Алексунин. – Москва: Дашков и К, 2017. — 200 с. — Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=70538](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70538).

###### **Электронные ресурсы:**

1. Российская Федерация. Законы. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-ФЗ (действующая редакция, 2016г) <http://www.consultant.ru>
2. [http:// www.Management-Portal.ru](http://www.Management-Portal.ru) – справочная система
3. [http:// www.Economi.gov.ru](http://www.Economi.gov.ru)
4. [http:// www.Minfin.ru](http://www.Minfin.ru) - сайт Министерства финансов РФ
5. <http://www.aup.ru> – административно-управленческий портал

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Результаты обучения</i>	<i>Критерии оценки</i>	<i>Методы оценки</i>
<b>Знания:</b>		
<p>Основные положения экономической теории.</p> <p>Принципы рыночной экономики.</p> <p>Современное состояние и перспективы развития отрасли.</p> <p>Роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.</p> <p>Механизмы ценообразования на продукцию (услуги).</p> <p>Формы оплаты труда.</p> <p>Стили управления, виды коммуникации.</p> <p>Принципы делового общения в коллективе.</p> <p>Управленческий цикл.</p> <p>Особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства.</p> <p>Сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом.</p> <p>Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся <b>должен знать</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-основные положения экономической теории;</li> <li>-принципы рыночной экономики;</li> <li>-современное состояние и перспективы развития отрасли;</li> <li>-роль хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>-механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>-формы оплаты труда;</li> <li>-стили управления, виды коммуникации;</li> <li>-принципы делового общения в коллективе;</li> <li>-управленческий цикл;</li> <li>-особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;</li> <li>-сущность, цели, основные - принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> <li>-формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>-устный индивидуальный и фронтальный опрос;</li> <li>- письменная работа в форме тестирования, индивидуальных заданий; устный индивидуальный опрос;</li> <li>- устный контроль в форме дискуссии, индивидуальный опрос;</li> </ul> <p>Заполнение таблиц</p> <p>Собеседование</p> <p>Творческие задания</p> <p>Подготовка стендовых докладов</p>
<b>Умения:</b>		
<p>Рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.</p> <p>Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения.</p> <p>Анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</p>	<p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся <b>должен уметь</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</li> </ul>	<p>Ролевая игра</p> <p>Ситуационные задачи</p> <p>Практические задания</p> <p>Кейс –задания</p> <p>Индивидуальные проекты</p> <p>Дифференцированный зачет</p>