

Департамент образования и науки Тюменской области
ГАПОУ ТО «Ишимский многопрофильный техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11. Основы предпринимательской деятельности

(Расширяем горизонты. ProfilUM)


**Специальность 13.02.09 Монтаж и эксплуатация линий
электропередачи**


2019 г.

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11. Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. profilUM) составлена с учетом ФГОС СПО по специальности 13.02.09 Монтаж и эксплуатация линий электропередачи, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05 февраля 2018 г. № 66 зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 26 февраля 2018г., регистрационный № 55133), на основании решения Совета директоров профессиональных образовательных организаций Тюменской области об обеспечении разработки единого сквозного инвариантного обучающего курса для всех обучающихся ПОО региона «РАСШИРЯЕМ ГОРИЗОНТЫ. profilUM» (Протокол № 4 от 22.12.2017 г.)

Разработчик:

Богданова Наталья Анатольевна, преподаватель высшей квалификационной категории
ГАПОУ ТО «Ишимский многопрофильный техникум»

Рассмотрено на заседании ЦК
Экономики, программирования и
Предпринимательства
Протокол № 1 от «28» 08 2019г.
Председатель ЦК  Е.Б. Гусева/

Утверждаю:
Зам. директора по УПР
ГАПОУ ТО
«Ишимский многопрофильный
техникум»
 /Н.В. Осипенко/
«28» 08 2019г.

СОДЕРЖАНИЕ

1.ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	8
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.11. Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. profilUM)

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины ОП.11. Основы предпринимательской деятельности(Расширяем горизонты. ProfilUM) является вариативной частью основной образовательной программы с учетом ФГОС СПО по специальности 13.02.09 Монтаж и эксплуатация линий электропередачи.

Программа учебной дисциплины ОП.11. Основы предпринимательской деятельности(Расширяем горизонты. ProfilUM) может быть использована в дополнительном профессиональном образовании в рамках реализации программ переподготовки кадров в учреждениях СПО.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина ОП.11. Основы предпринимательской деятельности(Расширяем горизонты. ProfilUM) является вариативной частью основной профессиональной образовательной программы и относится к основной части общепрофессионального цикла программы подготовки специалистов среднего звена по специальности 13.02.09 Монтаж и эксплуатация линий электропередачи.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- выбирать организационно- правовую форму новых компаний;
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в области управления предприятиями малого бизнеса;
- выдвигать бизнес идеи;
- использовать основные категории маркетинга в практической деятельности;
- проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;
- различать виды цен, определять функции цен;
- обосновать и установить цену на продукт в соответствии с одним из методов ценообразования (рыночным, затратным или параметрическим);
- осуществлять анализ данных бухгалтерской отчетности;
- рассчитывать величины налогов;
- выбрать систему бухгалтерского учета, применить ее в практической деятельности
- сформулировать ключевые качества успешного сотрудника;
- выделять те факторы, которые способствуют успеху компании на рынке;
- определять степень клиентоориентированности компании;
- выяснять потребности клиента;
- применять технологии активных продаж;
- вести переговоры, вести деловую переписку;
- различать модели управления бизнес-процессами;
- отстаивать свои права, читать нормативную документацию, договора;
- определять потребность в инвестициях, оценивать риски инвестиций;
- выбирать оптимальный вид кредита;
- оценивать рейтинги банков, определять доходы фирмы;
- оценивать риски фирмы при организации ведении бизнеса;

- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет и личный финансовый план;
- находить варианты вложения денежных средств;
- выбирать оптимальный вариант международных расчетов;
- юридически грамотно толковать действующие правовые нормы;
- разбираться в проблемах российского предпринимательского права, владеть научным аппаратом;
- анализировать практику разрешения предпринимательских споров, оценивать правовые последствия решений, принятых арбитражами судами по конкретным спорам;
- выбирать инструментальные средства для реализации функциональности систем электронного бизнеса.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе;
- основы эффективного управления предпринимательской деятельностью;
- основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи;
- принципы и функции маркетинга, критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке;
- понятие «цена», эволюция теории цен, виды и функции цен, методы ценообразования;
- понятие «бухгалтерский учет», «управленческий учет», компоненты бухгалтерского учета системы бухгалтерского учета;
- виды налогов;
- понятие «клиентоориентированность», «сервис», измерение клиентоориентированности;
- понятие «продажи», этапы продаж и содержание каждого этапа;
- послепродажный сервис, администрирование, развитие клиента;
- содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими;
- нормативно-правовые акты регулирующие работу различных служб;
- виды инвестиций, способы привлечения инвесторов;
- современные виды кредитов для бизнеса, их сущность;
- механизмы кредитования, показатели кредитоспособности;
- кредитный риск и методы его снижения;
- сущность корпораций, типы корпораций;
- виды инвесторов.
- специфику и риски работы с венчурными фондами;
- расходы и покупки, откладывание денег из каждого дохода, накопление личного капитала;
- расширение инвестиционного портфеля.
- правила осуществления международных расчетов, их функцииместо и роль предпринимательского права в системе регулирования правовых отношений;
- теоретические основы и методы развития электронного бизнеса.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся осваивает элементы компетенций цифровой экономики:

ЦК 01 Командная работа

ЦК 02 Самоорганизация при решении задач

ЦК 03 Следование принципам безопасности, ответственности и этики

ЦК 04 Поиск, обработка и обмен информацией

ЦК 05 Решение комплексных задач и принятие решений

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

- максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:
- обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 8 часов;
- самостоятельной работы обучающегося 64 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП.11. Основы предпринимательской деятельности (Расширяем
горизонты.ProfilUM)

2.1. Объем учебной дисциплины ОП.11. Основы предпринимательской деятельности
(Расширяем горизонты. ProfilUM)и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объём в часах
Максимальная учебная нагрузка (всего)	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	8
в том числе:	
теоретическое обучение	4
практические занятия	4
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	64
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачёта	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП.11. Основы предпринимательской деятельности
(Расширяем горизонты. profilUM)**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Уровень освоения	Объем часов	Осваиваемые элементы компетенций
1	2	3	4	5
Раздел 1. Основы предпринимательской деятельности			72	
1.1 Формирование и управление командой	Содержание учебного материала	Уровень освоения	10	
	1. Личные возможности и самомотивация. Этика и культура предпринимательства	2	1	ЦК 01 ЦК 02
	Практическое занятие 1. Команда успешных людей – залог успешного бизнеса. Реальные истории успеха	3	1	ЦК 03
	Самостоятельная работа обучающихся: Игра-проект «Создание идеального сотрудника компании»		8	
1.2. Выбор бизнес идеи	Содержание учебного материала	Уровень освоения	11	
	Практическое занятие 2. Отбор и обоснование перспективной бизнес идеи	3	1	ЦК 05
	Самостоятельная работа обучающихся:		10	
	Crashtest бизнес идеи – бизнес-игра «Моя бизнес идея»			
	Поиск своей гавани в океане малого бизнеса. Где брать бизнес идеи			
1.3. Маркетинг	Содержание учебного материала	Уровень освоения	12	
	Практическое занятие 3. Законный интернет-шпионаж. Я знаю, как сделать клиента постоянным	2	1	ЦК 03
	Практическое занятие 4. Шоу – демонстрация возможностей товара	3	1	ЦК 01 ЦК 02 ЦК 03
	Самостоятельная работа обучающихся:		10	
	Презентация плана рекламной кампании			
	Нужны ли новые товары на рынке?			
	Маркетинговые коммуникации			
1.4. Продажи, экспорт	Содержание учебного материала	Уровень освоения	9	
	1. Цены и ценообразование. Бухгалтерский учет для бизнеса. Автоматизация бизнес-процессов. Программное обеспечение для автоматизации бизнес процессов	2	1	ЦК 01 ЦК 02 ЦК 03
	Самостоятельная работа обучающихся:		8	
	Бизнес-игра ЗАВОД			
	Клиентоориентированность как фактор успешности в современном бизнесе. Активные продажи			

	Экспорт как способ расширить рынок сбыта			
1.5. Бизнес-процессы и их автоматизация	Содержание учебного материала	Уровень освоения	9	
	1. Бизнес-процессы, существующие в каждой компании. Моя бизнес территория: интернет или реальность. Автоматизация бизнес-процессов. Программное обеспечение для автоматизации бизнес процессов	2	1	ЦК 04 ЦК 05
	Самостоятельная работа обучающихся:		8	
	Квест-игра «Что нужно делать, чтобы система работала и помогала»			
	CRM-системы для малого бизнеса			
1.6. Финансы, налоги, инвестиции	Содержание учебного материала	Уровень освоения	12	
	Самостоятельная работа обучающихся:		12	
	Секреты управления личными финансами			
	Способы осуществления международных расчетов. Как защитить предприятие от валютных рисков и штрафных санкций?			
	Формы финансирования собственности и организации: посевные инвестиции, кредит для бизнеса. Работа с банкирами, юристами и другими сторонними лицами.			
	Ассесмент - центр «Управление финансами»			
	DemoDeu.			
1.7. Предпринимательское право и государственная поддержка	Содержание учебного материала	Уровень освоения	10	
	1. Принципы предпринимательского права. Виды и сфера применения международных стандартов предпринимательской деятельности. Программы государственной поддержки предпринимательской деятельности. Налоговые каникулы.	2	1	ЦК 04 ЦК 05
	Самостоятельная работа обучающихся:		8	
	Личный опыт, чужие ошибки и успех других. Перспективы развития. «Питательная среда» бизнеса. Инвестиции в Тюменскую область.			
	Дифференцированный зачет			

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

ОП.11. Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. ProfilUM)

3.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы учебной дисциплины ОП.11. Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. profilUM) предполагает специального помещения:

Лаборатория «Технические средства информатизации»

Оборудование:

- посадочные места по количеству обучающихся (25 учебных мест (13 учебных столов), ноутбуки -16 шт. подключенные к локальной вычислительной сети и сети «Интернет»;

- рабочее место преподавателя (мультимедийный проектор; интерактивная доска с ПК; персональный компьютер; принтер; сканер.);

- комплект учебно-наглядных пособий «Технические средства информатизации»;

- комплектующие узлы компьютера и средства информатизации;

Оснащение лаборатории технических средств информатизации:

- аппаратные средства аутентификации пользователя (Электронный ключ SafeNetToken 5110; - Программное обеспечение для токенов: Gemalto SafeNet Authentication Manager (лицензия SAM, SafeNet Authentication Manager 8 на 3 года сертификат 2769) 1-99);

- средства защиты информации от утечки по акустическому (виброакустическому) каналу и каналу побочных электромагнитных излучений и наводок: Бекар - Система активной акустической и вибрационной защиты речевой информации; ЛГШ-704 - Блокиратор работы устройств передачи данных стандарта 4G (LTE, WiMAX); ЛГШ-712 - Блокиратор работы устройств Bluetooth и Wi-Fi ;

- средства измерения параметров физических полей электромагнитных излучений и наводок, акустических (виброакустических) колебаний: Измеритель уровня электромагнитного фона МЕГЕОН 07350 -1шт; DT-8820 многофункциональный тестер окружающей среды 4 в одном - 1шт.

- стенды физической защиты объектов информатизации, оснащенными средствами контроля доступа, системами видеонаблюдения и охраны объектов: учебно-практический стенд «Системы видеонаблюдения» ФЗИ-VIDEO; типовой комплект учебного оборудования «Сетевая безопасность» SECURITY-C;

Техническая документация на технические средства информатизации.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень используемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники

1. Основы экономики и предпринимательства: учеб. для учащихся учреждений нач. проф. образования / Л.Н. Черданова – 18-е изд., стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2018

2. Основы экономики: учеб. для студ. учреждений сред. проф. образования/ О.Н. Терещенко.- 5-е изд., стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2014

Электронные ресурсы

3. Баринов В.А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В.А. Баринов. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2017. - Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=652953&spec=1>

4. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: Учебник/С.Д.Резник, А.В.Глухова, А.Е.Черницов; под общ.ред. С.Д.Резника - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015 с.- Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=489804>

5. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Герасимова О.О., - 2-е изд. - Мн.:РИПО, 2015.- <http://znanium.com/bookread2.php?book=948128>
6. Nalog.ru[Электронный ресурс] Режим доступа: <https://www.nalog.ru/rn72/>
7. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства платформа знаний и сервисов для бизнеса[Электронный ресурс]Режим доступа:<http://smb.gov.ru/>
8. Предложение о предоставлении субсидии субъектам малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]Режим доступа:<http://tmb72.ru/content/municipalnaja-finansovaja-podderzhka/predlozhenija>
9. Муниципальная финансовая поддержка[Электронный ресурс]Режим доступа: <http://tmb72.ru/content/finansovaja-podderzhka/municipalnaja-finansovaja-podderzhka/>
10. Государственная финансовая поддержка[Электронный ресурс]Режим доступа: <http://www.tyumen-region.ru/support/>
11. Микрозаймы[Электронный ресурс]Режим доступа: <https://www.iato.ru/podderzhka-biznesa/finansovaya/zaumu/mikrozaumu/>
12. Инвестиционные займы[Электронный ресурс]Режим доступа: <https://www.iato.ru/podderzhka-biznesa/finansovaya/zaumu/investitsionnye-zaumu/>
13. Гарантийный фонд[Электронный ресурс]Режим доступа: <https://www.iato.ru/podderzhka-biznesa/finansovaya/garantivnyy-fond/>
14. Центр поддержки предпринимательства[Электронный ресурс]Режим доступа: <https://iato.ru/podderzhka-biznesa/informatsionnaya/tsentr-podderzhki-predprinimatelstva/#meropriyatiya-i-konsultatsii-cpp>

3.3. Организация образовательного процесса

Учебный процесс основывается на требованиях и положениях ФГОС СПО по специальности 13.02.09 Монтаж и эксплуатация линий электропередачи. Дисциплина ОП.11. Основы предпринимательской деятельности (Расширяем горизонты. profilUM) изучается на пятом курсе.

3.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к образованию и обучению

Среднее профессиональное образование - программы подготовки специалистов среднего звена или высшее образование - бакалавриат, направленность (профиль) которого, как правило, соответствует преподаваемому учебному предмету, курсу, дисциплине (модулю)

Дополнительное профессиональное образование на базе среднего профессионального образования (программ подготовки специалистов среднего звена) или высшего образования (бакалавриата) - профессиональная переподготовка, направленность (профиль) которой соответствует преподаваемому учебному предмету, курсу, дисциплине (модулю)

При отсутствии педагогического образования - дополнительное профессиональное образование в области профессионального образования и(или) профессионального обучения; дополнительная профессиональная программа может быть освоена после трудоустройства

Для преподавания дисциплин (модулей) профессионального учебного цикла программ среднего профессионального образования обязательно обучение по дополнительным профессиональным программам - программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже одного раза в три года

Педагогические работники обязаны проходить в установленном законодательством Российской Федерации порядке обучение и проверку знаний и навыков в области охраны труда

Рекомендуется обучение по дополнительным профессиональным программам по профилю педагогической деятельности не реже одного раза в три года

Особые условия допуска к работе

Отсутствие ограничений на занятие педагогической деятельностью, установленных законодательством Российской Федерации.

Прохождение обязательных предварительных (при поступлении на работу) и периодических медицинских осмотров (обследований), а также внеочередных медицинских осмотров (обследований) в порядке, установленном законодательством Российской Федерации.

Прохождение в установленном законодательством Российской Федерации порядке аттестации.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения теоретических занятий, тестирования, заслушивания докладов, рефератов, выполнения индивидуальных заданий.

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знания:		
- механизм организации предпринимательской деятельности – от зарождения идеи до создания новой компании в малом бизнесе;	<p>Тестирование:</p> <p>Тест состоит из десяти заданий. В каждом задании необходимо выбрать один правильный ответ. Правильное выполнение каждого задания оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов – 10.</p> <p>Для получения оценки «3» ТРЕБУЕТСЯ набрать 6 баллов.</p> <p>Для получения оценки «4» ТРЕБУЕТСЯ набрать 8 баллов.</p> <p>Для получения оценки «5» ТРЕБУЕТСЯ набрать 10 баллов.</p> <p>Критерии оценки устных ответов и ситуационных задач:</p> <p>Оценка "5" ("пять") ставится за ответ, полностью соответствующей теме, глубоко и аргументировано ее раскрывающей, демонстрирующее отличное знание темы вопроса. Обязательно должна быть выдержана правильная последовательность действий.</p> <p>Оценка "4" ("четыре") ставится за ответ, достаточно полно раскрывающей тему, обнаруживающей хорошее знание материала, логичное и последовательное его изложение. При определении последовательности действий допущена одна незначительная ошибка, не влияющая на принципы безопасности.</p> <p>Оценка "3" ("три") ставится за ответ, в целом раскрывающей тему, но имеющий отдельные неточности, незначительное нарушение последовательности действий, не влияющие на принципы безопасности.</p> <p>Оценка "2" ("два") ставится за ответ, в котором вопрос не раскрыт, в котором обнаруживается незнание материала, определенная последовательность действия нарушает принципы соблюдения безопасности.</p> <p>Критерии оценки реферата:</p> <p>Оценка 5 ставится, если обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.</p> <p>Оценка 4 – имеются неточности в изложении</p>	Устный опрос
- основы эффективного управления предпринимательской деятельностью;		Тестирование
- основные положения и условия успешной реализации бизнес идеи;		Реферат
- принципы и функции маркетинга, критерии и принципы сегментирования, пути позиционирования товара на рынке;		Устный опрос
- понятие «цена», эволюция теории цен, виды и функции цен, методы ценообразования;		Тестирование
- понятие «бухгалтерский учет», «управленческий учет», компоненты бухгалтерского учета системы бухгалтерского учета;		Устный опрос
- виды налогов;		Тестирование
- понятие «клиентоориентированность», «сервис», измерение клиентоориентированности;		Устный опрос
- понятие «продажи», этапы продаж и содержание каждого этапа;		Устный опрос
- послепродажный сервис, администрирование, развитие клиента;		Реферат
- содержание и виды бизнес-процессов, модели управления ими;		Тестирование
- нормативно-правовые акты регулирующие работу различных служб;		Реферат
- виды инвестиций, способы привлечения инвесторов;		Тестирование
- современные виды кредитов для бизнеса, их сущность;		Реферат

- механизмы кредитования, показатели кредитоспособности;	материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы. Оценка 3 – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод. Оценка 2 – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы или реферат не представлен.	Устный опрос
- кредитный риск и методы его снижения;		Реферат
- сущность корпораций, типы корпораций;		Тестирование
- виды инвесторов.		Тестирование
- специфику и риски работы с венчурными фондами;		Устный опрос
- расходы и покупки, откладывание денег из каждого дохода, накопление личного капитала;		Устный опрос
- расширение инвестиционного портфеля.		Реферат
- правила осуществления международных расчетов, их функции место и роль предпринимательского права в системе регулирования правовых отношений;		Тестирование
- теоретические основы и методы развития электронного бизнеса.		Устный опрос
Умения:		
- выбирать организационно-правовую форму новых компаний;	Критерии оценки выполнения практических работ: Оценка «отлично» ставится, если студент выполнил работу в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, чертежи, графики, вычисления; правильно выполняет анализ ошибок. Оценка «хорошо» ставится, если студент выполнил требования к оценке "5", но допущены 2-3 недочета. Оценка «удовлетворительно» ставится, если студент выполнил работу не полностью, но объем выполненной части таков, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки. Оценка «неудовлетворительно» ставится, если студент выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов	Практическое занятие
- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности;		Практическое занятие
- разрабатывать и обосновывать варианты эффективных хозяйственных решений в области управления предприятиями малого бизнеса;		Практическое занятие
- выдвигать бизнес идеи;		Практическое занятие
- использовать основные категории маркетинга в практической деятельности;		Практическое занятие
- проводить маркетинговые исследования, анализировать их результаты и принимать маркетинговые решения;		Практическое занятие
- различать виды цен, определять функции цен;		Практическое занятие
- обосновать и установить цену на продукт в соответствии с одним из методов ценообразования (рыночным, затратным или параметрическим);		Практическое занятие

- осуществлять анализ данных бухгалтерской отчетности;	Практическое занятие
- рассчитывать величины налогов;	Практическое занятие
- выбрать систему бухгалтерского учета, применить ее в практической деятельности	Практическое занятие
- сформулировать ключевые качества успешного сотрудника;	Практическое занятие
- выделять те факторы, которые способствуют успеху компании на рынке;	Практическое занятие
- определять степень клиентоориентированности компании;	Практическое занятие
- выяснять потребности клиента;	Практическое занятие
- применять технологии активных продаж;	Практическое занятие
- вести переговоры, вести деловую переписку;	Практическое занятие
- различать модели управления бизнес-процессами;	Практическое занятие
- отстаивать свои права, читать нормативную документацию, договора;	Практическое занятие
-определять потребность в инвестициях, оценивать риски инвестиций;	Практическое занятие
- выбирать оптимальный вид кредита;	Практическое занятие
- оценивать рейтинги банков, определять доходы фирмы;	Практическое занятие
- оценивать риски фирмы при организации ведении бизнеса	Практическое занятие
- сопоставлять свои потребности и возможности, оптимально распределять материальные и трудовые ресурсы, составлять семейный бюджет и личный финансовый план;	Практическое занятие
-находить варианты вложения денежных средств;	Практическое занятие
-выбирать оптимальный вариант международных расчетов;	Практическое занятие
- юридически грамотно толковать действующие правовые нормы;	Практическое занятие
- разбираться в проблемах российского предпринимательского права, владеть научным аппаратом;	Практическое занятие
- анализировать практику разрешения предпринимательских споров,	Практическое занятие

оценивать правовые последствия решений, принятых арбитражами судами по конкретным спорам;		
- выбирать инструментальные средства для реализации функциональности систем электронного бизнеса.		Практическое занятие 6

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ЦК 01 Командная работа	эффективность участия в деловом общении для решения деловых задач; оптимальность планирования профессиональной деятельности	Наблюдение за выполнением практических работ. Проведение устной беседы.
ЦК 02 Самоорганизация при решении задач	точность оценки плюсов и минусов полученного результата, своего плана и его реализации, предложение критериев оценки и рекомендаций по улучшению плана; анализ профессиональной деятельности.	Наблюдение за выполнением практических работ. Проведение устной беседы. Экспертное оценивание, тестовых заданий.
ЦК 03 Следование принципам безопасности, ответственности и этики	точность соблюдения принципов безопасности, ответственности и этики при ведении профессиональной деятельности	Наблюдение за выполнением практических работ. Проведение устной беседы. Экспертное оценивание выполненных рефератов, тестовых заданий.
ЦК 04 Поиск, обработка и обмен информацией	эффективность применения, обработка и обмен средствами информатизации и информационных технологий для реализации в профессиональной деятельности	Наблюдение за выполнением практических работ. Проведение устной беседы. Экспертное оценивание выполненных рефератов, тестовых заданий.
ЦК 05 Решение комплексных задач и принятие решений	точность распознавания проблемных ситуаций в различных контекстах; адекватность анализа ситуаций при решении комплексных задач профессиональной деятельности; оптимальность определения этапов решения задачи; разработка детального плана действий; правильность оценки рисков на каждом шагу	Наблюдение за выполнением практических работ. Проведение устной беседы. Экспертное оценивание, тестовых заданий.