

Департамент образования и науки Тюменской области
ГАПОУ ТО «Ишимский многопрофильный техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров
Профессия 38.01.02 Продавец, контролер-кассир

2021 г.

Рабочая программа профессионального модуля ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров составлена в соответствии с ФГОС СПО по профессии 38.01.02. Продавец, контролер-кассир утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 02.08.2013 № 723 (в ред. Приказа Минобрнауки России от 09.04.2015 N 389).

Разработчик:

Менщикова Наталья Викторовна – преподаватель ГАПОУ ТО «Ишимский многопрофильный техникум»

Рассмотрено на заседании ЦК
Протокол № 1 от « 31 » августа 2021 г.
Председатель ЦК Бк Белевская Н.В.

Утверждаю:
Зам. директора по УПР
ГАПОУ ТО «Ишимский
Многопрофильный техникум»
Оси /Н.В. Осипенко/
« 31 » августа 2021г.

СОГЛАСОВАНО
ИП Плиев Р.Г.
магазин «Олимпийский»
Р.Г. Плиев
« 31 » августа 2021г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	3
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	4
3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ	5
4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	15
5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)	17
6. ПАСПОРТ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ	19
7. ПАСПОРТ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	36

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

1.1. Область применения рабочей программы

Программа профессионального модуля ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности/профессии СПО 38.01.02. Продавец, контролер-кассир в части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): продажа непродовольственных товаров и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристик и непродовольственных товаров.

ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.

ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

Программа профессионального модуля может быть использована в дополнительном профессиональном образовании (в программах повышения квалификации) работников в области экономики и управления.

1.2. Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля:

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями, обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров;

уметь:

идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения); оценивать качество по органолептическим показателям, консультировать о свойствах и правилах эксплуатации товаров; расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу; идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций; производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования; производить взвешивание товаров отдельных товарных групп;

знать:

факторы, формирующие и сохраняющие потребительские свойства товаров различных товарных групп; классификацию и ассортимент различных товарных групп непродовольственных товаров; показатели качества, дефекты, градации качества, упаковку, маркировку и хранение непродовольственных товаров, назначение, классификацию мебели для торговых организаций и требования, предъявляемые к ней; назначение, классификацию торгового инвентаря; назначение и классификацию систем защиты товаров, порядок их использования; устройство и правила эксплуатации весоизмерительного оборудования; закон о защите прав потребителей; правила охраны труда.

Освоение содержания профессионального модуля ПМ.01. Продажа непродовольственных товаров обеспечивает достижение обучающимися следующих результатов реализации программы воспитания:

ЛР 13) Соблюдающий в своей профессиональной деятельности этические принципы: честности, независимости, профессионального скептицизма, противодействия коррупции

и экстремизму, обладающий системным мышлением и умением принимать решение в условиях риска и неопределенности.

ЛР 14) Готовый соответствовать ожиданиям работодателей: проектно-мыслящий, эффективно взаимодействующий с членами команды и сотрудничающий с другими людьми, осознанно выполняющий профессиональные требования, ответственный, пунктуальный, дисциплинированный, трудолюбивый, критически мыслящий, нацеленный на достижение поставленных целей; демонстрирующий профессиональную жизнестойкость.

ЛР 15) Открытый к текущим и перспективным изменениям в мире труда и профессий.

1.3.Количество часов на освоение программы профессионального модуля:

всего - 1000 часов, в том числе:

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 280 часов, включая:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося – 198 часов;
учебной и производственной практики - 720 часов.

2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности продажа непродовольственных товаров, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

Код	Наименование результата обучения
ПК 1.1.	Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.
ПК 1.2.	Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.
ПК 1.3.	Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.
ПК 1.4.	Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.
ОК 1.	Понимать сущности и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2.	Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем
ОК 3.	Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы
ОК 4.	Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.
ОК 5.	Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6.	Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами
ОК 7.	Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.
ОК 8.	Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).

3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

3.1. Структура профессионального модуля ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров

Коды профессиональных компетенций	Наименования разделов профессионального модуля	Всего часов (макс. учебная нагрузка и практики)	Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов)					Практика	
			Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося		Учебная, часов	Производственная практика (по профилю специальности), часов
			Всего, часов	в т.ч. Практические занятия и лабораторные работы, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов	Всего, часов	в т.ч., курсовая работа (проект), часов		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
ПК 1.2., ПК 1.4. ОК 1 - 8	Раздел 1. Оборудование торговых предприятий	6	6	2					
ПК 1.1., ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 1 - 8	Раздел 2. Распознавание ассортимента, определение качества и комплектности непродовольственных товаров	72	72	112					
	Учебная практика, часов	288						288	
	Производственная практика, часов	432							432
	Всего:	912	78	114				288	432

3.2. Тематический план профессионального модуля ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект)		Количество часов	Уровень освоения	Осваиваемые элементы компетенций	Код ЛР реализации программы воспитания
1	2		3	4	5	6
Раздел 1. Оборудование торговых предприятий			6			
МДК.01.01.						
Тема 1.1. Требования, предъявляемые к мебели торговых предприятий	Содержание учебного материала		2		ПК 1.2., ПК 1.4. ОК 1 - 8	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
	1.	Назначение, классификация и виды мебели.	1	2		
	2.	Требования, предъявляемые к торговой мебели.	1	2		
	Практические занятия		1			
	П/з 1	Выбор торговой мебели и расчет её потребности.		3		
Тема 1.2. Торговый инвентарь	Содержание учебного материала		2		ПК 1.2., ПК 1.4. ОК 1 - 8	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
	1.	Виды торгового инвентаря. Классификация торговых весов, принцип их устройства. Требования, предъявляемые к весам.	1	2		
	2.	Гири, меры объема. Проверка весоизмерительного оборудования. Надзор и уход за весоизмерительным оборудованием.	1	2		
	Практические занятия		1		ПК 1.2., ПК 1.4. ОК 1 - 8	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
	П/з 2	Подготовка весоизмерительного оборудования к работе		3		
Раздел 2. Распознавание ассортимента, определение качества и комплектности непродовольственных товаров			180			
МДК.01.01.						
Тема 2.1. Введение в товароведение непродовольственных товаров	Содержание учебного материала		6		ПК 1.1., ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 1 - 8	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
	1.	Предмет, содержание и методы товароведения. Современные задачи, стоящие перед товароведением.	1	2		
	2.	Цели, задачи и методы классификации. Виды кодирования	1	2		
	3.	Основные характеристики ассортимента товаров. Структура ассортимента, показатели структуры ассортимента.	1	2		
	4.	Качество товаров. Факторы, обеспечивающие качество. Факторы, влияющие на формирование качества. Факторы, способствующие сохранению качества. Потребительские свойства товаров. Контроль качества и количества товарных партий.	1	2		
	5.	Товарные потери. Виды потерь. Порядок списания количественных и качественных потерь. Меры по предупреждению и списанию потерь. Виды и формы товарной информации. Контрольная работа №1: выполнение задания в тестовой форме.	2	2		

	Практические занятия		24		ПК 1.1., ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 1 - 8	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
	П/з 3	Анализ форм и видов товарной информации. Расчет контрольного разряда штрихкодов непродовольственных товаров различных групп	4	3		
	П/з 4	Определение видов и форм товарной информации расшифровка маркировки, клеймения и символов по уходу.	4	3		
	П/з 5	Анализ ассортимента товаров в торговом предприятии в соответствии с классификацией. Урок - экскурсия в торговые предприятия	4	3		
	П/з 6	Определение коэффициента широты, полноты, устойчивости ассортимента	4	3		
	П/з 7	Анализ структуры ассортимента	4	3		
	П/з 8	Расчет товарных потерь. Решение проблемных ситуаций.	4	3		
Тема 2.2. Текстильные товары	Содержание учебного материала		6		ПК 1.1., ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 1 - 8	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
	1.	Общая характеристика текстильных волокон. Классификация натуральных и химических волокон. Условные обозначения видов текстильных волокон.	1	2		
	2.	Классификация пряжи и нитей. Ткацкие переплетения. Пороки ткачества.	2	2		
	3.	Группировка и ассортимент хлопчатобумажных и льняных тканей, шерстяных и шелковых тканей. Требования к качеству. Маркировка, упаковка, хранение тканей.	1	2		
	4.	Нетканые текстильные материалы. Искусственные меха, способы изготовления, виды.	1	2		
	5.	Контрольная работа №2: выполнение задания в тестовой форме.	1	3		
	Практические занятия		6		ПК 1.1., ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 1 - 8	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
	П/з 9	Распознавание видов волокон органолептическим методом.	2	3		
	П/з 10	Идентификация переплетений, отделок и видов тканей.	4	3		
Тема 2.3. Швейные и трикотажные товары	Содержание учебного материала		6		ПК 1.1., ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 1 - 8	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
	1.	Швейные товары. Основные потребительские свойства и требования к одежде: функциональные, эргономические, антропометрические, гигиенические, эстетические. Материалы, применяемые в производстве одежды. Производство одежды.	1	2		
	2.	Классификация швейных товаров. Ассортимент верхней одежды. Ассортимент белья и головных уборов. Правила маркировки, упаковки, хранения швейных изделий. Шкала типоразмеров. Основные потребительские свойства и требования к одежде: функциональные, эргономические, антропометрические, гигиенические, эстетические.	1	2		
	3.	Трикотажные товары. Трикотажные переплетения. Потребительские свойства трикотажных изделий: эксплуатационные, гигиенические, эстетические.	2	2		

	4.	Классификация трикотажных изделий. По назначению, сырью, переплетению, способу изготовления и отделке. Ассортимент трикотажных изделий: верхние, бельевые, чулочно-носочные трикотажные изделия; головные уборы и перчаточные изделия. Требования к качеству трикотажных изделий. Маркировка, упаковка и хранение.	1	2		
	5.	Контрольная работа №3: выполнение задания в тестовой форме.	1	3		
	Практические занятия		8		ПК 1.1., ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 1 - 8	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
	П/з 11	Идентификация деталей швейных изделий, размеров, ростов и видов швейных изделий. Оценка качества швейных изделий.	4	3		
	П/з 12	Идентификация ассортимента трикотажных товаров и определения их качества. Оценка качества трикотажных изделий.	4	3		
Тема 2.4. Меховые товары	Содержание учебного материала		6		ПК 1.1., ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 1 - 8	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
	1.	Классификация пушно-меховых товаров. Пушно-меховое сырье, классификация.	2	2		
	2.	Особенности строения меховой шкурки. Обработка пушно-мехового сырья. Основные свойства пушно-меховых полуфабрикатов: свойства волосяного покрова, кожаной ткани и шкурки в целом.	1	2		
	3.	Ассортимент пушно-меховых полуфабрикатов. Виды мехового полуфабриката: зимние, весенние. Меховые шкуры морских и речных зверей.	1	2		
	4.	Ассортимент меховых и овчинно-шубных изделий. Требования к качеству меховых и овчинно-шубных изделий. Дефекты меховых изделий. Маркировка, упаковка и хранение меховых изделий.	1	2		
	5.	Контрольная работа №4: выполнение задания в тестовой форме.	1	3		
	Практические занятия		4			
	П/з 13	Распознавание видов мехового и овчинно - шубного полуфабрикатов, ассортимента верхней меховой одежды. Составление консультации о потребительских свойствах меховых изделий.	4	3	ПК 1.1., ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 1 - 8	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
Тема 2.5. Обувные товары	Содержание учебного материала		6		ПК 1.1., ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 1 - 8	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
	1.	Кожаная обувь. Кожевенные обувные материалы. Топография кожи. Хромовые, юфтевые кожи. Классификация и ассортимент кожаной обуви. Характеристика обуви по половозрастному назначению. Требования к качеству кожаной обуви, маркировка, упаковка и хранение кожаной обуви. Правила ухода за кожаной обувью.	2	2		
	2.	Искусственные и синтетические обувные материалы. Материалы для низа и верха обуви. Производство обуви. Детали обуви.	1	2		

	3.	Резиновая обувь. Материалы для изготовления резиновой обуви. Производство. Классификация и ассортимент резиновой обуви. Ассортимент бытовой резиновой обуви.. Требования к качеству резиновой обуви. Дефекты. Маркировка, упаковка и хранение.	1	2		
	4.	Валяная обувь. Сырье для производства, ассортимент валяной обуви, качество, маркировка, упаковка и хранение валяной обуви.	1	2		
	5.	Контрольная работа №5: выполнение задания в тестовой форме.	1	3		
	Практические занятия		8		ПК 1.1., ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 1 - 8	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
	П/з 14	Идентификация видов натуральных и искусственных кож для верха и низа обуви, методов крепления деталей обуви.	4	3		
	П/з 15	Идентификация ассортимента обувных товаров по половозрастному признаку, видам, применяемым материалам, методам крепления, сезонности. Составление консультации о потребительских свойствах меховых изделий.	4	3		
Тема 2.6. Галантерейные товары	Содержание учебного материала		6		ПК 1.1., ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 1 - 8	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
	1.	Текстильная галантерея. Ассортимент текстильной галантереи, требования к качеству. Швейная галантерея. Гардинно-тюлевые изделия и кружева. Зонты.	1	2		
	2.	Кожаная галантерея. Классификация, ассортимент, сырье для производства изделий кожаной галантереи. Требования к качеству, маркировка, упаковка кожгалантерейных товаров.	2	3		
	3.	Металлическая галантерея. Ассортимент, требования к качеству.	1	3		
	4.	Галантерея из пластмасс и поделочных материалов. Щетки и кисти для бритья. Зеркала, ассортимент зеркал, требования к качеству. Хранение галантерейных товаров.	1	3		
	5.	Контрольная работа №6: выполнение задания в тестовой форме.	1	3		
	Практические занятия		4		ПК 1.1., ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 1 - 8	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
	П/з 16	Идентификация галантерейных товаров, гарантийные сроки эксплуатации. Дефекты галантерейных товаров.	4	3		
Тема 2.7. Парфюмерно-косметические товары	Содержание учебного материала		6		ПК 1.1., ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 1 - 8	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
	1.	Парфюмерные товары. Сырье для производства парфюмерии. Потребительские свойства и показатели качества парфюмерных товаров: функциональные, эстетические. Классификация и ассортимент парфюмерных товаров. Требования к качеству, маркировка, фасовка, упаковка и хранение парфюмерных товаров.	2	2		
	2.	Косметические товары. Сырье для косметических товаров. Потребительские свойства и показатели качества косметических средств: функциональные, эргономические, эстетические, свойства безопасности.	1	2		

	3.	Классификация и ассортимент косметических товаров Средства для ухода за кожей, для ухода за волосами и кожей головы. Туалетное мыло.	1	2		
	4.	Ассортимент декоративной косметики. Ассортимент средств гигиены полости рта. Требования к качеству косметических товаров, маркировка, упаковка и хранение.	1	2		
	5.	Контрольная работа №7: выполнение задания в тестовой форме.	1	3		
	Практические занятия		4		ПК 1.1., ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 1 - 8	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
	П/з 17	Идентификация ассортимента косметических товаров и туалетного мыла. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.	4	3		
Тема 2.8. Посудохозяйственные товары	Содержание учебного материала		6		ПК 1.1., ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 1 - 8	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
	1.	Стекланные бытовые товары. Сырье для производства стекла. Производство стеклоизделий. Классификация и ассортимент стеклянных изделий. Требования к качеству стеклянной посуды, маркировка, транспортировка, хранение стеклоизделий.	1	2		
	2.	Керамические товары. Сырье для производства керамических товаров. Производство керамических товаров. Классификация и ассортимент керамических товаров. Требования к качеству керамических товаров, маркировка, упаковка и транспортировка керамических товаров.	1	2		
	3.	Металлохозяйственные товары. Ассортимент ножевых товаров и столовых приборов. Классификация, характеристика качества. Ассортимент металлохозяйственных товаров. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение металлохозяйственных товаров.	1	2		
	4.	Товары из пластмасс: классификация, характеристика ассортимента. Ассортимент хозяйственных товаров из пластмасс. Требования к качеству, маркировка и хранение товаров из пластмасс.	1	2		
	5.	Товары бытовой химии. Ассортимент товаров бытовой химии: клеящие, абразивные, лакокрасочные, моющие, минеральные удобрения, средства защиты растений, средства для борьбы с насекомыми, нефтепродукты.	1	2		
	6.	Контрольная работа №8: выполнение задания в тестовой форме.	1	3		
	Практические занятия		20		ПК 1.1., ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 1 - 8	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
	П/з 18	Идентификация способов изготовления изделий из стекла и видов декорирования. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.	4	3		
	П/з 19	Идентификация видов и групп разделок фарфоровых и фаянсовых изделий. Составление консультации о потребительских свойствах фарфоровых и фаянсовых изделий.	4	3		
	П/з 20	Идентификация ассортимента изделий из пластмасс. Органолептическая оценка качества видов пластмасс. Составление консультации о	4	3		

		потребительских свойствах изделий.				
	П/з 21	Идентификация ассортимента металлической посуды. Идентификация ножевых товаров и столовых приборов. Органолептическая проверка Составление консультации о потребительских свойствах изделий.	4	3		
	П/з 22	Идентификация ассортимента товаров бытовой химии. Органолептическая оценка их качества. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.	4	3		
Тема 2.9. Товары культурно-бытового назначения.	Содержание учебного материала		6		ПК 1.1., ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 1 - 8	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
	1.	Школьно-письменные и канцелярские товары. Бумага и картон. Изделия из бумаги и картона. Школьно-письменные товары: принадлежности для письма, для черчения. Канцелярские товары. Требования к качеству, маркировка, хранение школьно-письменных и канцелярских товаров.	1	2		
	2.	Спорттовары. Ассортимент спортивного инвентаря. Классификация: инвентарь для гимнастики, для легкой и тяжелой атлетики, для спортивных поединков, для водного спорта.	1	2		
	3.	Ассортимент товаров для зимних видов спорта. Для спортивных игр, для туризма и альпинизма, характеристика инвентаря. Требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение товаров для спорта.	1	2		
	4.	Охотничьи товары. Классификация, требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение охотничьих товаров. Рыболовные товары, классификация, требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение.	1	2		
	5.	Ассортимент магнитофонов, телевизоры. Видеомагнитофоны, видеоплееры. Видеокамеры, видеопроекторы. Требования к качеству радиоэлектронных товаров .Фототовары. Ассортимент. Требования к качеству, маркировка и упаковка. Музыкальные товары: классификация, ассортимент. Характеристика, требования к качеству, маркировка, упаковка и хранение.	1	2		
	6.	Контрольная работа №9: выполнение задания в тестовой форме.	1	2		
	Практические занятия		20		ПК 1.1., ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 1 - 8	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
	П/з 23	Идентификация ассортимента и определение качества игрушек. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.	4	3		
	П/з 24	Идентификация, проверки качества, комплектности, количественных характеристик изделий из бумаги и картона. Составление консультации о потребительских свойствах.	4	3		
	П/з 25	Идентификация ассортимента и определение качества спорттоваров. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.	4	3		
	П/з 26	Идентификация ассортимента и определение качества охотничьих и рыболовных товаров. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.	4	3		

	П/з 27	Идентификация ассортимента и определение качества магнитофонов, телевизоров. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.	4	3		
Тема 2.10. Бытовые электротехнические товары.	Содержание учебного материала		6		ПК 1.1., ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 1 - 8	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
	1.	Электробытовые товары Классификация электробытовых товаров. Электроустановочные и проводниковые изделия.	1	2		
	2.	Электрические лампы, светильники. Ассортимент, характеристика. Требования к качеству.	1	2		
	3.	Бытовые электрические машины. Холодильники, машины для стирки и сушки белья. Требования к качеству.	1	2		
	4.	Бытовые электрические приборы. Ассортимент электроприборов для глажения белья, пылесосов. Требования к качеству.	1	2		
	5.	Кухонные машины, приборы для микроклимата помещений. Ассортимент бытовых электрических машин. Требования к качеству.	1	2		
	6.	Контрольная работа №10: выполнение задания в тестовой форме.	1	3		
	Практические занятия		8		ПК 1.1., ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 1 - 8	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
	П/з 28	Составление консультации о потребительских свойствах электробытовых товаров	4	3		
	П/з 29	Ознакомление с ассортиментом, правилами эксплуатации, упаковки и транспортировки бытовых электрических машин.	4	3		
Тема 2.11. Строительные и мебельные товары	Содержание учебного материала		6		ПК 1.1., ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 1 - 8	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
	1.	Строительные материалы. Основные производства и свойства строительных материалов, характеристика. Древесные, кровельные, конструкционные профильные, облицовочные и отделочные материалы, изделия из них.	2	2		
	2.	Материалы для остекления, для полов, стен и перегородок. Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение строительных товаров.	1	2		
	3.	Мебельные товары. Производство мебели. Основные требования, предъявляемые к мебели..	1	2		
	4.	Классификация и ассортимент мебели. Требования к качеству мебели. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение мебели.	1	2		
	5.	Контрольная работа №11: выполнение задания в тестовой форме	1	3		
	Практические занятия		4		ПК 1.1., ПК 1.3.	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
	П/з	Идентификация материалов, применяемых для мебельного	4	3		

	30	производства и элементами конструкции мебели. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.			ПК 1.4. ОК 1 - 8	
Тема 2.12. Ювелирные товары и бытовые часы. Художественные изделия и сувениры.	Содержание учебного материала		6		ПК 1.1., ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 1 - 8	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
	1.	Ювелирные товары. Благородные металлы и их сплавы. Цветные металлы и их сплавы. Ювелирные камни, классификация. Производство ювелирных изделий.	1	2		
	2.	Классификация и ассортимент ювелирных товаров. Требования к качеству, маркировка, клеймение, упаковка, правила обращения с ювелирными изделиями и уход за ними.	2	2		
	3.	Бытовые часы. Конструкция бытовых часов. Классификация и ассортимент бытовых часов. Требования к качеству, упаковка, транспортирование, правила обращения с часами.	1	2		
	4.	Художественные изделия и сувениры. Классификация художественных изделий. Сувениры. Требования к качеству, упаковка, правила хранения.	1	2		
	5.	Контрольная работа №12: выполнение задания в тестовой форме.	1	3		
	Практические занятия		2		ПК 1.1., ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 1 - 8	ЛР 13, ЛР 14, ЛР 15
	П/з 31	Осуществление выкладки ювелирных товаров и часов с применением необходимой торговой мебели. Составление консультации о потребительских свойствах изделий.	2	3		
Итого			192			
Самостоятельная работа обучающихся Подготовить реферат по теме «Понятие и сущность товароведения» 1. Теоретические основы товароведения. 2. Товароведение на торговом предприятии. 3. Понятие, ассортимент и качество товара. Подготовить доклад по теме «Стандартизация и сертификация товаров» 1.Сертификация и стандартизация продукции. 2.Основы сертификации. 3.Основные положения системы сертификации ГОСТ Р. 4.Цели и объекты сертификации. Составление альбома «Текстильные товары» Изучение тканей по составу сырья и переплетения. Изучение образцов тканей и изучение видов их отделки. Изучение ассортимента х/б, льняных, шерстяных и шелковых тканей. Составление альбома «Трикотажные ткани» Составить кроссворд по теме «Трикотажные изделия» Сделать презентации и по теме «Кожаная обувь».						

<p>Сделать презентацию и по теме «Резиновая обувь».</p> <p>Сделать презентации и по теме «Строение пушно-меховых изделий».</p> <p>Составить кроссворд по теме «Шубная овчина».</p> <p>Сделать презентацию по теме «Пластические массы, их классификация и состав».</p> <p>Подготовить доклад по теме «Синтетические моющие средства»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и сущность синтетических моющих средств. 2. Состав и свойства моющих средств. 3. Общая характеристика и ассортимент моющих средств. <p>Изучить нормативные документы</p> <p>Сделать презентации и по теме «Хозяйственные товары».</p> <p>Составить кроссворд по теме «Текстильная галантерея».</p> <p>Подготовить реферат по теме «Металлы и сплавы, применяемые для ювелирных изделий»:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История драгоценных металлов. 2. Товароведная характеристика и экспертиза драгоценных металлов. 3. Рынок золота. <p>Изучить нормативные документы.</p> <p>Привести статистику некачественных парфюмерных товаров на современном рынке и перечислить источники появления данной проблемы.</p> <p>Исследование ассортимента однородной группы товаров подготовка сообщения, реферата, электронной презентации.</p> <p>Разработка консультации на художественные изделия и сувениры региональных производителей</p>				
Итого	88			
Учебная практика	288			
Виды работ				
- Продажа непродовольственных товаров.	108			
- Обслуживание покупателей.	108			
- Информирование покупателей о качестве, потребительских свойствах товаров.	24			
- Подготовка к продаже, размещение и выкладка товаров на торгово-технологическом оборудовании.	24			
- Приёмка товаров и оформление сопроводительных документов.	18			
- Дифференцированный зачет	6			

Производственная практика	432			
Виды работ				
- Составление ассортиментного перечня товаров для магазинов, используя группы, виды, разновидности товаров.	24			
- Приемка товаров согласно сертификатов соответствия, регистров сертификатов и декларации соответствия.	24			
- Определение легальности товара по штрихкоду.	24			
- Перемеривание тканей с определением хазового конца. Отмеривание тканей различными способами.	24			
- Производство подсортировки швейных изделий по ростам, размерам, моделям.	24			
- Определение видов меха и распознавание дефектов.	24			
- Распознавание дефектов и определение сортов кожно-обувных изделий.	24			
- Чтение аннотации по парфюмерно-косметическим товарам.	24			
- Оформление ценников и проверка комплектации наборов.	24			
- Заполнение гарантийных талонов при продаже электробытовых товаров.	24			
- Приемка строительных товаров по количеству и качеству.	24			
- Распознавание дефектов мебели и оформление товарных чеков.	42			
- Размещение товаров в торговом зале согласно товарному соседству.	54			
- Консультирование покупателей в торговом зале.	42			
- Размещение товаров в торговом зале.	6			
- Выполнение практической (квалификационной) работы.				
Всего	912			

4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01 ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

4.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебного кабинета «Товароведение», а также лаборатории «Учебный магазин».

Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

- комплект учебно-методической документации;
- сборники задач, ситуаций, тестовых заданий;
- наличие контрольно-кассового оборудования.
- наличие торгового оборудования
- *Технические средства обучения:*
- видеопроектор
- компьютер
- экран

Реализация профессионального модуля предполагает обязательную производственную практику (по профилю специальности), которую рекомендуется проводить концентрированно и учебную практику, которую рекомендуется проводить в лаборатории «Учебный магазин».

4.2. Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Оборудование торговых предприятий: учеб для нач. проф. образования / Т.Р Парфентьева, Н.Б Миронова, А.А Петухова. – 7-е изд., стер.- М. : Издательский центр «Академия», 2018.-224 с
2. Под ред.проф А.Н Неверова /Учебник «Товароведение и экспертиза промышленных товаров», М. : МЦФЗР 2019.
3. Товароведение непродовольственных товаров часть 1 / учебное пособие для учащихся профессионально-технических лицеев и училищ: Ростов-на-Дону «Феникс», 2019
4. Товароведение непродовольственных товаров часть 2 / учебное пособие для учащихся профессионально-технических лицеев и училищ: Ростов-на-Дону «Феникс», 2019
5. В.А Барановский «Продавец»/ учебное пособие для учащихся колледжей и средних профессионально-технических училищ: Ростов-на-Дону «Феникс», 2019

Дополнительные источники:

- 1.Журналы: Журнал «Современная торговля»
2. Федеральный закон от 6 декабря 2011 г. N 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
3. План счетов бухгалтерского учета финансово - хозяйственной деятельности организаций с инструкцией по применению. Ростов н/Д: Издательский центр "Март", 2016. - 112 с.
4. Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности. Утверждено постановлением Правительства РФ от 06 марта 1988 г. 1998г. № 283. «Нормативные акты по финансам, налогам, страхованию и бухгалтерскому учету», 1998, № 5.
5. Оборудование торговых предприятий: учебник для нач. проф. образования/ Т.Р. Парфентьева, Н.Б. Миронов, А.А. Петухова. - 3-е изд., перераб. - М.: Издательский центр «Академия», 2019. - 208 с.
6. Товароведение и экспертиза галантерейных товаров: учеб.пособие / Ирина Вадимовна Шишкина. – М.: Издательский центр «Академия», 2019. – 192 с.

Интернет-ресурсы

<http://www.internet-law.ru/gosts/> <http://znaytovar.ru;>
http://revolution.allbest.ru/marketing/00145496_0.html
<http://www.biblioclub.ru/book/83582>
<http://images.yandex.ru/yandsearch?text>
<http://www.labirint.ru/books/127250/>
<http://www.biblion.ru/product/458879/>

1. Информационно-правовой портал «Консультант плюс» [эл.ресурс] – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/>

4.3. Общие требования к организации образовательного процесса

Обязательным условием в рамках профессионального модуля Продажа непродовольственных товаров является освоение учебной практики для получения первичных профессиональных навыков.

В преподавании используются лекционно-семинарские формы проведения занятий, практикум, рейтинговая технология оценки знаний студентов, информационно-коммуникационные технологии, кейс-технологии, игровые технологии.

Консультационная помощь студентам осуществляется в индивидуальной и групповой формах пропорционально количеству часов.

4.4. Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля «Продажа непродовольственных товаров» по профессии Продавец, контролер-кассир.

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой. Педагогический состав: дипломированные специалисты – преподаватели междисциплинарных курсов.

Обязательная стажировка преподавателей в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1 Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.	Навыки проверки качества и комплектности непродовольственных товаров	Оценка выполнения практических занятий 1-23 Оценка выполнения внеаудиторных самостоятельных работ Контрольная работа 1-8: выполнение задания в тестовой форме. Оценка результата деятельности
ПК 1.2 Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании	Навыки подготовки и выкладки товаров в торговом зале	Зачет по производственной практике (по профилю специальности) Зачёт по учебной практике
ПК 1.3 Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.	Грамотное обслуживание покупателей, навык предоставления необходимой информации о товаре	Оценка выполнения практических занятий 7,9, 12, 14-15, 18-31. Контрольная работа 9-12: выполнение задания в тестовой форме. Оценка выполнения внеаудиторных самостоятельных работ
ПК 1.4 Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.	Грамотное ведение учета и контроля за сохранностью товарно-материальных ценностей	Оценка выполнения практических занятий 1-8 Оценка выполнения внеаудиторных самостоятельных работ Контрольная работа 1 выполнение задания в тестовой форме. Оценка результата деятельности

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК1 Понимать сущности и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	-объяснение специфики профессии; -определение важности профессии для себя и общества.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы

ОК2 Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем	- результативность самостоятельного осуществления собственной деятельности и выбора методов и способов выполнения профессиональных задач;	Наблюдение и экспертная оценка результатов выполнения профессиональной задачи и деятельности студента на экзамене (квалификационном).
ОК3 Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы	- самоанализ и коррекция собственной деятельности в определенной рабочей ситуации; - правильность оценки рабочей ситуации в соответствии с поставленными целями и задачами выбором соответствующих документов, сырья и инструментов; - проявление ответственности за результаты своей работы;	Оценка эффективности и правильности принимаемых решений на практических занятиях 1-31, в процессе учебной практики и производственной практики.
ОК4 Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	- определение способов и средств поиска информации; - эффективный поиск необходимой информации; - отбор и анализ информации; - структурирование информации в соответствии с заданием	Оценка выполнения внеаудиторных самостоятельных работ
ОК5 Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности	- представление информации в доступном виде для других	Наблюдение и оценка на практических занятиях
ОК6 Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами	- результативность самостоятельного осуществления собственной деятельности и выбора методов и способов выполнения профессиональных задач	Наблюдение и оценка поведения студента в процессе выполнения практических работ, ситуационных задач. Наличие положительного отзыва работодателя.
ОК7 Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.	- последовательность и точность соблюдения правил продажи различных видов товаров; - проявление ответственности за соблюдением сроков годности и правил реализации различных видов товаров; - обоснованность соблюдения действующих санитарных норм и правил;	Наблюдение и оценка работы на практических занятиях, при выполнении практических заданий во время учебной и производственной практики; тестирование;
ОК8 Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).	- объяснение значимости воинской обязанности для себя	Анализ конкретной ситуации. Наблюдение за деятельностью студентов в процессе освоения образовательной программы

6. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ ПМ.01. ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

Содержание рабочей программы учебной практики

Рабочая программа учебной практики является частью рабочей программы профессионального модуля ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров, разработанной в соответствии с ФГОС СПО по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир, входящей в укрупненную группу 38.00.00 Экономика и управление, и направлена на формирование профессиональных умений, развитие общих компетенций, получение практического опыта по виду профессиональной деятельности **Продажа непродовольственных товаров:**

профессиональных умений:

1. Идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);
2. Оценивать качество по органолептическим показателям;
3. Расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
4. Консультировать покупателей о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
5. Идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
6. Осуществлять подготовку, размещение и выкладку товаров на торгово-технологическом оборудовании
7. Осуществлять подготовку к работе весоизмерительного оборудования;
8. Выполнять взвешивание отдельных видов непродовольственных товаров.

общих компетенций:

ОК 1.Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем

ОК 3.Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы

ОК 4.Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач

ОК 5.Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6.Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами

ОК 7.Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.

первоначального практического опыта:

ПО.01 Обслуживание покупателей, продажа различных групп непродовольственных товаров.

6.2 Цель и задачи учебной практики

Целью и задачами учебной практики является формирование профессиональных умений, общих компетенций и получение первоначального практического опыта по виду профессиональной деятельности **Продажа непродовольственных товаров.**

6.3. Количество часов на освоение содержания учебной практики: 288 часов.

7. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ ПМ.01 ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

В результате освоения рабочей программы учебной практики по виду профессиональной деятельности Продажа непродовольственных товаров студент должен **владеть первоначальным практическим опытом:**

обслуживания покупателей и продажи различных групп непродовольственных товаров.

уметь:

1. Идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения);
2. Оценивать качество по органолептическим показателям;
3. Расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу;
4. Консультировать покупателей о свойствах и правилах эксплуатации товаров;
5. Идентифицировать отдельные виды мебели для торговых организаций;
6. Осуществлять подготовку, размещение и выкладку товаров на торгово-технологическом оборудовании
7. Осуществлять подготовку к работе весоизмерительного оборудования;
8. Выполнять взвешивание отдельных видов непродовольственных товаров.

общими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами

ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Структура рабочей программы учебной практики

Коды профессиональных умений, общих компетенций, практического опыта	Наименование разделов	Количество часов
1	2	3
У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, У8 ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7 ПО	Раздел 1. Продажа непродовольственных товаров	216
У 1, У 2, У3 ОК 1, ОК 3, ОК 6, ОК 7	Раздел 2. Приёмка непродовольственных товаров	24
У 1, У 2, У3 ОК 1, ОК 3, ОК 6, ОК 7	Раздел 3. Сохранность товарно-материальных ценностей.	24
У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7 ПО	Раздел 4. Закон РФ «О защите прав потребителей»	18
У1, У2, У3, У4, У5, У6, У7, У8. ОК 1, ОК 3, ОК 6, ОК 7. ПО	Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет	6
	ВСЕГО:	288

Содержание обучения по учебной практике

Виды умений	Виды учебно-производственных работ по формированию умений		Объем часов	Уровень усвоения
Раздел 1. Продажа непродовольственных товаров.			216	
У1, У2, У 3, У4, У5, У6, У7, У8, ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 6, ОК 7,				
1. Учебно-производственная экскурсия в магазин непродовольственных товаров.	1.	Ознакомиться с непродовольственным магазином: с планировкой; типом магазина; расположением отделов, подсобных помещений; режимом работы магазина, правилами внутреннего распорядка специализацией и формой продажи товаров; с обязанностями работников магазина по сохранению товаров и других материальных ценностей.	12	3
	2.	Результаты выполненных заданий по экскурсии отразить в дневнике.		
2. Обслуживание покупателей, продажа текстильных товаров.	1.	Идентифицировать текстильные товары по видам и назначению. Оценить качество по органолептическим показателям, расшифровывать маркировку и символы по уходу; Осуществлять подготовку и выкладку текстильных товаров на торгово-технологическом оборудовании. Идентифицировать отдельные виды мебели, используемой для выкладки и продажи текстильных товаров Подготовить рабочее место, оформить ценники, составить	12	3

		консультацию покупателей. Отмерять разные виды тканей, определять метраж, производить упаковку, оформлять товарный чек, вручать покупку.		
3. Обслуживание покупателей, продажа швейных товаров.	1.	Идентифицировать швейные товары по видам и назначению. Оценить качество по органолептическим показателям, расшифровывать маркировку и символы по уходу; Осуществлять подготовку, размещение и выкладку швейных товаров на торгово-технологическом оборудовании. Идентифицировать отдельные виды мебели, используемой для выкладки и продажи швейных товаров Подготавливать рабочее место, оформлять ценники, консультировать покупателей. Складывать и производить упаковку, оформлять товарный чек, вручать покупку.	12	3
4. Обслуживание покупателей, продажа трикотажных товаров.	1.	Идентифицировать трикотажные товары по видам и назначению. Оценить качество по органолептическим показателям, расшифровывать маркировку и символы по уходу; Осуществлять подготовку, размещение и выкладку трикотажных товаров на торгово-технологическом оборудовании. Идентифицировать отдельные виды мебели, используемой для выкладки и продажи трикотажных товаров Подготавливать рабочее место, оформлять ценники, консультировать покупателей. Складывать и производить упаковку, оформлять товарный чек, вручать покупку.	12	3
5. Обслуживание покупателей, продажа пушно-меховых товаров и овчинно-шубных изделий.	1.	Идентифицировать пушно-меховых товаров и овчинно-шубных изделий по видам и назначению. Оценить качество по органолептическим показателям, расшифровывать маркировку и символы по уходу; Осуществлять подготовку, размещение и выкладку пушно-меховых товаров и овчинно-шубных изделий на торгово-технологическом оборудовании. Идентифицировать отдельные виды мебели, используемой для выкладки и продажи пушно-меховых товаров и овчинно-шубных изделий Подготавливать рабочее место, оформлять ценники, консультировать	12	3

		покупателей. Складывать и производить упаковку, оформлять товарный чек, вручать покупку.		
6. Обслуживание покупателей, продажа обувных товаров.	1.	Идентифицировать обувные товары по видам и назначению. Оценить качество по органолептическим показателям, расшифровывать маркировку и информационные знаки на упаковке; Осуществлять подготовку, размещение и выкладку обувных товаров на торгово-технологическом оборудовании. Идентифицировать отдельные виды мебели, используемой для выкладки и продажи обувных товаров Подготавливать рабочее место, оформлять ценники, консультировать покупателей. Складывать и производить упаковку, оформлять товарный чек, вручать покупку.	12	3
7. Обслуживание покупателей, продажа галантерейных товаров.	1.	Идентифицировать галантерейные товары по видам и назначению. Оценить качество по органолептическим показателям, расшифровывать маркировку и информационные знаки на упаковке; Осуществлять подготовку, размещение и выкладку галантерейных товаров на торгово-технологическом оборудовании. Идентифицировать отдельные виды мебели, используемой для выкладки и продажи галантерейных товаров Подготавливать рабочее место, оформлять ценники, консультировать покупателей. Отмеривать, складывать и производить упаковку, оформлять товарный чек, вручать покупку.	12	3
8. Обслуживание покупателей, продажа парфюмерно-косметических товаров.	1.	Идентифицировать парфюмерно-косметические товары по видам и назначению. Оценить качество по органолептическим показателям, расшифровывать маркировку и информационные знаки на упаковке; Осуществлять подготовку, размещение и выкладку парфюмерно-косметических товаров на торгово-технологическом оборудовании. Идентифицировать отдельные виды мебели, используемой для выкладки и продажи парфюмерно-косметических товаров Подготавливать рабочее место, оформлять ценники, консультировать покупателей. Производить упаковку, оформлять товарный чек, вручать покупку.	12	3

9. Обслуживание покупателей, продажа посудыхозяйственных товаров.	1.	Идентифицировать стеклянных изделий по видам и назначению. Оценить качество по органолептическим показателям, расшифровывать маркировку и информационные знаки на упаковке; Осуществлять подготовку, размещение и выкладку стеклянных изделий на торгово-технологическом оборудовании. Идентифицировать отдельные виды мебели, используемой для выкладки и продажи стеклянных изделий Подготавливать рабочее место, оформлять ценники, консультировать покупателей. Складывать и производить упаковку, оформлять товарный чек, вручать покупку.	12	3
	2.	Идентифицировать керамических товары по видам и назначению. Оценить качество по органолептическим показателям, расшифровывать маркировку и информационные знаки на упаковке; Осуществлять подготовку, размещение и выкладку керамических товаров на торгово-технологическом оборудовании. Идентифицировать отдельные виды мебели, используемой для выкладки и продажи керамических товаров Подготавливать рабочее место, оформлять ценники, консультировать покупателей. Складывать и производить упаковку, оформлять товарный чек, вручать покупку.	12	3
	3.	Идентифицировать металлохозяйственные товары по видам и назначению. Оценить качество по органолептическим показателям, расшифровывать маркировку и информационные знаки на упаковке; Осуществлять подготовку, размещение и выкладку металлохозяйственные товаров на торгово-технологическом оборудовании. Идентифицировать отдельные виды мебели, используемой для выкладки и продажи металлохозяйственные товаров Подготавливать рабочее место, оформлять ценники, консультировать покупателей. Складывать и производить упаковку, оформлять товарный чек, вручать покупку.	12	3
10. Обслуживание покупателей,	1.	Идентифицировать товары бытовой химии по видам и назначению.	12	3

продажа товаров бытовой химии.		Оценить качество по органолептическим показателям, расшифровывать маркировку и информационные знаки на упаковке; Осуществлять подготовку, размещение и выкладку товары бытовой химии на торгово-технологическом оборудовании. Идентифицировать отдельные виды мебели, используемой для выкладки и продажи товары бытовой химии Подготавливать рабочее место, оформлять ценники, консультировать покупателей. Складывать и производить упаковку, оформлять товарный чек, вручать покупку.		
11. Обслуживание покупателей, продажа игрушек.	1.	Идентифицировать игрушки по видам и назначению. Оценить качество по органолептическим показателям, расшифровывать маркировку и информационные знаки на упаковке; Осуществлять подготовку, размещение и выкладку игрушек на торгово-технологическом оборудовании. Идентифицировать отдельные виды мебели, используемой для выкладки и продажи игрушек. Подготавливать рабочее место, оформлять ценники, консультировать покупателей. Складывать и производить упаковку, оформлять товарный чек, вручать покупку.	12	3
12. Обслуживание покупателей, продажа спорттоваров, товаров для охоты и рыбалки.	1.	Идентифицировать спорттоваров, товаров для охоты и рыбалки по видам и назначению. Оценить качество по органолептическим показателям, расшифровывать маркировку и информационные знаки на упаковке; Осуществлять подготовку, размещение и выкладку спорттоваров, товаров для охоты и рыбалки на торгово-технологическом оборудовании. Идентифицировать отдельные виды мебели, используемой для выкладки и продажи спорттоваров, товаров для охоты и рыбалки. Подготавливать рабочее место, оформлять ценники, консультировать покупателей. Складывать и производить упаковку, оформлять товарный чек, вручать покупку.	12	3
13. Обслуживание покупателей, продажа бытовой	1	Идентифицировать бытовой радиоэлектронной аппаратуры и фототоваров по видам и назначению.	12	3

радиоэлектронной аппаратуры и фототоваров.		Оценить качество по органолептическим показателям, расшифровывать маркировку и информационные знаки на упаковке; Осуществлять подготовку, размещение и выкладку бытовой радиоэлектронной аппаратуры и фототоваров на торгово-технологическом оборудовании. Идентифицировать отдельные виды мебели, используемой для выкладки и продажи бытовой радиоэлектронной аппаратуры и фототоваров. Подготавливать рабочее место, оформлять ценники, консультировать покупателей. Оформлять гарантийный талон и товарный чек, вручать покупку.		
14. Обслуживание покупателей, продажа электробытовых товаров. Учебно-производственная экскурсия в магазины.	1	Идентифицировать электробытовых товаров по видам и назначению. Оценить качество по органолептическим показателям, расшифровывать маркировку и информационные знаки на упаковке; Осуществлять подготовку, размещение и выкладку электробытовых товаров на торгово-технологическом оборудовании. Идентифицировать отдельные виды мебели, используемой для выкладки и продажи электробытовых товаров. Подготавливать рабочее место, оформлять ценники, консультировать покупателей. Оформлять гарантийный талон и товарный чек, вручать покупку. Ознакомление с ассортиментом электробытовых товаров. (Эльдорадо, М-видео, Электрон, DNS и др.)	12	3
	2.	Результаты выполненных заданий по экскурсии отразить в дневнике.		
15. Обслуживание покупателей, продажа ювелирных товаров и бытовых часов	1	Идентифицировать ювелирные товары и бытовые часы по видам и назначению. Оценить качество по органолептическим показателям, расшифровывать маркировку и информационные знаки на упаковке; Осуществлять подготовку, размещение и выкладку ювелирных товаров и бытовых часов на торгово-технологическом оборудовании. Идентифицировать отдельные виды мебели, используемой для выкладки и продажи. Подготавливать рабочее место, оформлять ценники, консультировать покупателей. Оформлять гарантийный талон и товарный чек, вручать покупку.	12	3

16. Обслуживание покупателей, продажа строительных товаров.	1	Идентифицировать строительные товары по видам и назначению. Оценить качество по органолептическим показателям, расшифровывать маркировку и информационные знаки на упаковке; Осуществлять подготовку, размещение и выкладку строительных товаров, на торгово-технологическом оборудовании. Идентифицировать отдельные виды мебели, используемые для выкладки и продажи строительных товаров. Подготавливать рабочее место, оформлять ценники, консультировать покупателей. Производить взвешивание отдельных видов строительных товаров на механических весах типа РНЗЦ13У, РН6Ц13У и электронных весах. Производить упаковку, оформлять товарный чек, вручать покупку. Овладеть навыками декоративной упаковки различных групп непродовольственных товаров Упаковывать товар, используя предложенные инструкции.	12	3
Раздел 2. Приёмка непродовольственных товаров			24	
У 1, У 2, У3 ОК 1, ОК 3, ОК 6, ОК 7				
17. Осуществлять приемку товаров и контроль наличия необходимых сопроводительных документов на поступившие товары, оценивать качество по органолептическим показателям.		Осуществить приемку товаров и контроль за наличием необходимых сопроводительных документов на поступившие товары. Инструкция № П-6. «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по количеству» Инструкция № П-7 «О порядке приемки продукции производственно-технического назначения и товаров народного потребления по качеству» Оценить качество поступившего товара по органолептическим показателям.	12	3
		Оформлять сопроводительные документы: товарную накладную, счет, счет-фактуру.	12	
Раздел 3. Сохранность товарно-материальных ценностей.			24	
У 1, У 2, У3 ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и				

правилами, стандартами и правилами продажи товаров				
18. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.	1.	<p>Определять порядок проведения учета товарно-материальных ценностей.</p> <p>Оформлять распоряжение на проведение инвентаризации.</p> <p>Составлять товарный отчет на момент инвентаризации.</p> <p>Получать и оформить расписку №1 от материально-ответственного лица.</p> <p>Подготовить товар к инвентаризации:</p> <p>Раскладывать товар по наименованиям.</p> <p>Пересчитывать количество товаров каждого наименования.</p> <p>Оформлять инвентаризационный ярлык на пересчитанные товары.</p> <p>Заполнять инвентаризационную опись.</p> <p>Определять результаты инвентаризации.</p>	24	3
Раздел 4. Закон РФ «О защите прав потребителей»			18	
19. Правила продажи отдельных видов непродовольственных товаров. Решение торговых ситуаций.		Решение производственных ситуаций, согласно Правилам продажи, Закону РФ «О защите прав потребителей» и санитарными нормами.	18	3
20. Промежуточная аттестация: дифференцированный зачет		Выполнять практические работы, профессиональные задачи.	6	2
Всего:			288	

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Материально-техническое обеспечение учебной практики

Реализация программы учебной практики осуществляется в Лаборатории: учебный магазин.

Оборудование мастерской и рабочих мест мастерской:

- рабочие места по количеству студентов;
- рабочее место мастера производственного обучения;
- витринно-выставочное оборудование;
- контрольно-кассовая техника;
- комплект торгового инструментария, инвентаря;
- мультимедийная установка;
- комплект бланков для оформления внутренних и внешних операций в деятельности продавца;
- комплект учебно-методической документации;
- учебно-методический комплекс;
- натуральные образцы товаров;
- наглядные пособия (стенды, планшеты по охране труда и безопасной эксплуатации торгово-технологического оборудования)

Информационное обеспечение обучения учебной практике.

Основные источники:

1. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения. Учебник для СПО. – М.: Академия, 2018, <http://book.ru/> - электронная библиотека.
2. Арустамов Э.А. Техническое оснащение торговых организаций. - М.:ИЦ Академия, 2019, <http://book.ru/> - электронная библиотека.
3. Неверова А.Н. и др. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. Учебник. - М.: Академия, 2019 Лифиц И.М. Теоретические основы товароведения (СПО) Учебник– М.: КноРус, 2019, <http://book.ru/> - электронная библиотека.
4. Неверова А.Н. и др. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. Учебник для НПО по специальности "Продавец, контролер-кассир". - М.: Академия, 2019.
5. Гранаткина Н.В. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами. Учебное пособие для СПО - М.: ИЦ Академия, 2019.
6. Отсочная З.В. Организация и технология торговли. Учебное пособие для СПО. – М.: ИЦ Академия, 2019
7. Ильина М.Г. Товароведение непродовольственных товаров. Практикум. Учебное пособие для СПО, - М.: Академия, 2019.

Дополнительные источники:

8. Неверова А.Н. Чалых Т.И. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник для нач. проф. образования\ 9-е изд., перераб. И доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2019.
9. Золотова С.В. Справочник по товароведению непродовольственных товаров: В 3 т. Т. 1. Учебник - М.: Академия, 2019.
10. Косарева Г.С. Контролер-кассир торгового зала: учеб.пособие/– М.:Издательский центр «Академия», 2019 –(Торговля)
11. Яковенко Н.В. Товароведение непродовольственных товаров. Рабочая тетрадь, 3-е издание. - М.: Академия, 2019.

Интернет-ресурсы:

1. [http:// "eLibrary.ru/"](http://eLibrary.ru/) - Научная электронная библиотека
2. <http://www.edu.ru/> - Российское образование: федеральный образовательный портал.
3. <http://www.znaytovar.ru/> - Товароведение и экспертиза.
4. <http://www.twirpx.com/files/financial/commodity> - Товароведение и экспертиза товаров.

Общие требования к организации учебной практики

Учебная практика по виду профессиональной деятельности **Продажа непродовольственных товаров** по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир направлена на формирование у студентов профессиональных умений, общих компетенций, приобретение первоначального практического опыта по виду профессиональной деятельности **Продажа непродовольственных товаров** для последующего освоения общих и профессиональных компетенций по указанной профессии.

Учебная практика проводится мастером производственного обучения. Формой проведения учебной практики являются учебные занятия в Лаборатории: учебный магазин.

Формой отчетности студентов о прохождении учебной практики по виду профессиональной деятельности **Продажа непродовольственных товаров** является дневник учета учебно-производственных работ, отчёт о прохождении учебной практики, аттестационный лист студента.

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

Результаты (освоенные профессиональные умения и ОК)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>У1. Идентифицировать товары различных товарных групп (текстильных, обувных, пушно-меховых, овчинно-шубных, хозяйственных, галантерейных, ювелирных, парфюмерно-косметических, культурно-бытового назначения; ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем. ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач</p>	<p>Соответствие идентификация групп, видов и разновидностей непродовольственных товаров товароведной классификации</p>	<p>Наблюдение, собеседование, оценка процесса идентификации товарных групп непродовольственных товаров. Наблюдение и оценка результатов освоения профессиональных умений при выполнении профессиональной задачи на дифференцированном зачете по учебной практике.</p>
<p>У2. Оценивать качество непродовольственных товаров по органолептическим показателям ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем. ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.</p>	<p>соответствие определения качества непродовольственных товаров требованиям ГОСТ</p>	<p>Наблюдение, собеседование, оценка градации качества товарных групп непродовольственных товаров; наблюдение и оценка результатов освоения профессиональных умений при выполнении профессиональной задачи на дифференцированном зачете по учебной практике.</p>
<p>У 3. Расшифровывать маркировку, клеймение и символы по уходу ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами. ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения.</p>	<p>соответствие расшифровки содержания товарной маркировки непродовольственных товаров требованиям нормативно-технической документации.</p>	<p>Наблюдение, собеседование, оценка процесса идентификации товарных групп непродовольственных товаров. Наблюдение и оценка результатов освоения профессиональных умений при выполнении профессиональной задачи на дифференцированном зачете по учебной практике.</p>
<p>У4. Консультировать покупателей о свойствах и правилах эксплуатации</p>	<p>лаконичность И достоверность</p>	<p>Наблюдение, собеседование, оценка предоставленной</p>

<p>непродовольственных товаров; ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами. ОК 8. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.</p>	<p>предоставленной информации о качестве и потребительских свойствах товаров; - соответствие предоставленных покупателю сведений о безопасности товара требованиям технического паспорта, инструкции по эксплуатации; - соответствие результатов решения профессиональной задачи требованиям ФЗ «О защите прав потребителя» и Правилам продажи непродовольственных товаров.</p>	<p>информации и ее достоверность при консультировании покупателей; наблюдение и оценка результатов освоения профессиональных умений при выполнении профессиональной задачи на дифференцированном зачете по учебной практике.</p>
<p>У 5. Осуществлять подготовку, размещение и выкладку товаров на торгово-технологическом оборудовании ОК 8. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.</p>	<p>- правильность распаковки тары и проверки качества и комплектности непродовольственных товаров; - правильность размещения и выкладки непродовольственных товаров на торгово-технологическом оборудовании с учетом установленных требований; - правильность эксплуатации торгово-технологического оборудования.</p>	<p>Наблюдение, собеседование, оценка эффективности применения приемов выкладки непродовольственных товаров на торгово-технологическом оборудовании; наблюдение и оценка результатов освоения профессиональных умений при выполнении профессиональной задачи на дифференцированном зачете по учебной практике.</p>
<p>У 6. Производить подготовку к работе весоизмерительного оборудования ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами. ОК 8. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и правилами продажи товаров</p>	<p>- соответствие подготовки к работе весоизмерительного оборудования установленному алгоритму и требованиям нормативно-технической документации.</p>	<p>Наблюдение, собеседование, оценка подготовки к работе весоизмерительного оборудования установленному алгоритму и требованиям нормативно-технической документации.; наблюдение и оценка результатов освоения профессиональных умений при выполнении профессиональной задачи на дифференцированном зачете по учебной практике.</p>
<p>У.7 Выполнять взвешивание отдельных видов непродовольственных товаров. ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с</p>	<p>соответствие правильности взвешивания отдельных видов непродовольственных</p>	<p>Наблюдение, собеседование, Оценка результатов Взвешивания отдельных Видов непродовольственных товаров;</p>

коллегами, руководством, клиентами. ОК 8. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем.	товаров продажи.	Правилам	Наблюдение и оценка Результатов Освоения профессиональных умений при выполнении профессиональной задачи на дифференцированном зачете по учебной практике.
-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------	----------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Формы, методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверять у студентов не только освоение профессиональных умений, но и формирование общих компетенций:

Результаты (освоенные компетенции) общие	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК1 Понимать сущности и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	-объяснение специфики профессии; -определение важности профессии для себя и общества.	Интерпретация результатов наблюдений за деятельностью обучающегося в процессе освоения образовательной программы
ОК2 Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем	- результативность самостоятельного осуществления собственной деятельности и выбора методов и способов выполнения профессиональных задач;	Наблюдение и экспертная оценка результатов выполнения профессиональной задачи и деятельности студента на экзамене (квалификационном).
ОК3 Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы	- самоанализ и коррекция собственной деятельности в определенной рабочей ситуации; - правильность оценки рабочей ситуации в соответствии с поставленными целями и задачами выбором соответствующих документов, сырья и инструментов; - проявление ответственности за результаты своей работы;	Оценка эффективности и правильности принимаемых решений в процессе учебной практики и производственной практики.
ОК4 Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач.	- определение способов и средств поиска информации; - эффективный поиск необходимой информации; - отбор и анализ информации; - структурирование информации в соответствии с заданием	Оценка выполнения внеаудиторных самостоятельных работ
ОК5 Использовать информационно-коммуникативные технологии в профессиональной деятельности	- представление информации в доступном виде для других	Наблюдение и оценка на практических занятиях

ОК6 Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами	- результативность самостоятельного осуществления собственной деятельности и выбора методов и способов выполнения профессиональных задач	Наблюдение и оценка поведения студента в процессе выполнения практических работ, ситуационных задач. Наличие положительного отзыва работодателя.
ОК7 Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.	- последовательность и точность соблюдения правил продажи различных видов товаров; - проявление ответственности за соблюдением сроков годности и правил реализации различных видов товаров; - обоснованность соблюдения действующих санитарных норм и правил;	Наблюдение и оценка работы на практических занятиях, при выполнении практических заданий во время учебной и производственной практики; тестирование;
ОК8 Исполнять воинскую обязанность, в том числе с применением полученных профессиональных знаний (для юношей).	- объяснение значимости воинской обязанности для себя	Анализ конкретной ситуации. Наблюдение за деятельностью студентов в процессе освоения образовательной программы

**ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ
ПМ.01 ПРОДАЖА НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ**

1.1. Содержание рабочей программы производственной практики Рабочая программа производственной практики является частью рабочей программы профессионального модуля **ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров**, разработанной в соответствии с ФГОС СПО по профессии **38.01.02 Продавец, контролер-кассир**, входящей в укрупненную группу 38.00.00 Экономика и управление, и направлена на освоение основного вида профессиональной деятельности:

Продажа непродовольственных товаров и соответствующих профессиональных компетенций:

ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров.

ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании.

ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.

ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.
формирование общих компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами

ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.

получение практического опыта:

ПО. Обслуживания покупателей, продажи различных групп непродовольственных товаров.

Количество часов на освоение содержания производственной практики: 432 часа.

РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

В результате освоения программы производственной практики по виду профессиональной деятельности **Продажа непродовольственных товаров** студент должен овладеть

профессиональными компетенциями:

ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров

ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово-технологическом оборудовании

ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации.

ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.

компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем

ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы

ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности

ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами

ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.

владеть практическим опытом:

ПО. Обслуживания покупателей и продажи различных групп непродовольственных товаров.

СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Структура рабочей программы производственной практики

Коды профессиональных и общих компетенций	Наименование разделов	Количество часов
1	2	3
ПК 1.1. ОК1, ОК2, ОК3, ОК6	Раздел 1. Ознакомление с торговым предприятием. Участие в приемке товаров по количеству и качеству от поставщиков и со склада предприятия.	36
ПК 1.2. ОК1. ОК2. ОК3. ОК6.	Раздел 2. Выявление ширины и Глубины торгового ассортимента Подготовка, размещение товаров в торговом зале и выкладка на торгово-технологическом оборудовании.	72
ПК 1.3. ПК 1.4. ПО1. ПО2. ОК1. ОК2. ОК3.	Раздел 3. Продажа непродовольственных товаров, обслуживание покупателей.	276
ПК 1.4. ОК1. ОК2. ОК3. ОК6. ОК7.	Раздел 4. Осуществление контроля сохранности товарно-материальных ценностей.	42
ПК 1.1.1.2.1.3. ПК1.4. ПО.	Выполнение практической (квалификационной) работы.	6
	ВСЕГО	432

3.2 Содержание обучения по производственной практике

Виды работ	Коды провераемых результатов (ПК, ОК, ПО)	Виды учебно-производственных работ (практический опыт)	Объем часов	Уровень усвоения
Раздел 1. Ознакомление с торговым предприятием. Участие в приемке товаров по количеству и качеству от поставщиков и со склада предприятия. ПК 1.1. ОК1. ОК2. ОК3. ОК6.			36	
Ознакомление с характеристикой торгового предприятия	ОК 1.	1. Охарактеризовать торговую организацию (предприятие) по следующим показателям: 1.1название торгового предприятия (организации), его юридический адрес, организационно-правовая форма; 1.2площадь торгового зала, его планировка; 1.3товарная специализация предприятия; 1.4широта и глубина ассортимента (количество товарных групп); 1.5тип предприятия; 1.6 методы продажи товаров; 1.7 интерьер магазина (виды оборудования, рекламные указатели и т.д.). 2. Результаты выполненной работы отразить в дневнике.	6	3
Участие в приемке товаров по количеству и качеству.	ПК 1.1. ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 6.	1.Принять участие в приемке продовольственных (непродовольственных) товаров от поставщика. 2.Процесс приемки товаров на вашем предприятии сравнить с требованиями Инструкций П 6 и П 7, сделать заключение. 3.Оформить бланк сопроводительного документа в соответствие с нормативными требованиями. 4.Выявить на предприятии порядок возврата поставщиком недостающих или некачественных товаров, обнаруженных при приемке. 5.Результаты выполнения заданий отразить в дневнике.	24	3

Проверка количества, качества, комплектности непродовольственных товаров при приемке их в отделе (секции) магазина.	ПК 1.1. ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 6.	1. При приемке товаров в отделе: 1.1. Подсчитывать количество товарных мест. 1.2. Проверять качество, комплектность непродовольственных товаров. 1.3. Сравнивать фактические количественные характеристики с данными накладной. 1.4. Составлять заявку на товары для пополнения рабочего товарного запаса. 2. Результаты выполненной работы отразить в дневнике.	6	3
Раздел 2. Подготовка, размещение товаров в торговом зале и выкладка их на торгово-технологическом оборудовании. ПК 1.2. ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 6.			72	
Участие в подготовке непродовольственных товаров к продаже, в их размещении и выкладке на торгово-технологическом оборудовании.	ПК 1.2. ОК 1. ОК 2. ОК 3. ОК 6.	Участвовать в санитарно - гигиенической подготовке торгово-технологического оборудования. Принимать участие в подготовке непродовольственных товаров к продаже. Принимать участие в размещении и выкладке товаров в торговом зале. Оформлять ценники на товары. Проанализировать рациональность использования торговой мебели при размещении товаров. Оценить эффективность применения приемов выкладки непродовольственных товаров в торговом предприятии и ее влияние на экономические показатели торгового предприятия. 2. Результаты выполненной работы отразить в дневнике.	72	3
Раздел 3. Продажа непродовольственных товаров, обслуживание покупателей ПК 1.3. ПК 1.4. ПО 1. ОК 1. ОК 2. ОК 3.			276	
Анализ соответствия продажи непродовольственных товаров в магазине нормативным требованиям	ПК 1.3. ПК 1.4. ОК 3. ОК 6. ОК 7. ПО 1.	1. Ознакомиться с Правилами продажи непродовольственных товаров в вашем магазине, установить их соответствие нормативным требованиям. Сделать заключение. 2. Участвовать в обслуживании покупателей. Устанавливать особенности продажи товаров методом самообслуживания и индивидуальным способом обслуживания. 3. Анализировать соблюдение сотрудниками торгового зала магазина требований ФЗ «О защите прав потребителей» при продаже, обмене товаров, при выполнении расчета с покупателями. 4. Проанализировать выполнение сотрудниками торгового зала правил культуры торгового обслуживания, сохранности товарно-материальных ценностей	12	3

		<p>5. Принимать участие в решении производственных ситуаций в области продажи, обмена, возврата товаров.</p> <p>6. Результаты выполнения заданий кратко отразить в дневнике.</p>		
Продажа различных групп непродовольственных товаров, обслуживание покупателей, предоставление им достоверной информации о качестве, потребительских свойствах товаров, правилах их эксплуатации.	<p>ПК 1.3.</p> <p>ПК 1.4.</p> <p>ОК 1.</p> <p>ОК 2.</p> <p>ОК 3.</p> <p>ОК 6.</p> <p>ОК 7.</p> <p>ПО.</p>	<p>1. При продаже непродовольственных товаров использовать алгоритм;</p> <p>1.1 Встречать покупателя.</p> <p>1.2 Выявлять спрос, намерений, предпочтений.</p> <p>1.3 Демонстрировать товар</p> <p>1.4 Предоставлять покупателю достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товара, требованиях при их эксплуатации.</p> <p>1.5 Складывать и упаковывать товар.</p> <p>1.6 Оформить товарный чек.</p> <p>1.7 Изучать покупательский спрос</p> <p>1.8 Проводить анкетирование.</p>	252	3
Участие в решении производственных ситуаций, возникающих при обслуживании покупателей.	<p>ПК 1.4.</p> <p>ОК 1.</p> <p>ОК 2.</p> <p>ОК 3.</p> <p>ПО.</p>	<p>1. Принимать участие в решении производственных ситуаций, возникающих в процессе обслуживания покупателей.</p> <p>2. Анализировать ситуации, осуществлять грамотный подход к ее решению, используя ФЗ «О защите прав потребителей».</p> <p>3. Разработать мероприятия по предупреждению возникновения конфликтных ситуаций</p> <p>4. Результаты выполненного задания отразить в дневнике.</p>	12	3
Раздел 4. Осуществление контроля сохранности товарно-материальных ценностей. <i>ПК 1.4. ПО 1. ОК1. ОК2. ОК3.</i>			42	
Контроль сохранности товарно-материальных ценностей.	<p>ПК 1.4.</p> <p>ОК 1.</p> <p>ОК 2.</p> <p>ОК 3.</p>	<p>1. Принять участие в проведении инвентаризации товаров в отделе (секции) магазина.</p> <p>Порядок проведения учета товарно-материальных ценностей в торговом предприятии представить в виде схемы или таблицы.</p> <p>Проанализировать содержание деятельности сотрудников торгового зала по сохранности товарно-материальных ценностей в процессе текущей работы.</p> <p>2. Результаты выполненных заданий отразить в дневнике.</p>	42	3
		Выполнение практической (квалификационной) работы. Экспертная оценка выполнения самостоятельной работы студентов	6	3
		ВСЕГО по производственной практике ПМ.01	432	

УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Материально-техническое обеспечение

Производственная практика проводится концентрированно на предприятиях и организациях розничной торговли на основе договоров между организациями и образовательным учреждением.

Информационное обеспечение обучения

Основные источники:

1. Райкова Е.Ю. Теоретические основы товароведения. Учебник для СПО. – М.: Академия, 2018, <http://book.ru/> - электронная библиотека
2. Арустамов Э.А. Техническое оснащение торговых организаций. - М.:ИЦ Академия, 2019, <http://book.ru/> - электронная библиотека
3. Под ред. Неверова А.Н. и др. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. Учебник. - М.: Академия, 2019, <http://book.ru/> - электронная библиотека,
4. Лифиц И.М. Теоретические основы товароведения (СПО) Учебник– М.: КноРус, 2019, <http://book.ru/> - электронная библиотека
5. Под ред. Неверова А.Н. и др. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами. Учебник для НПО по специальности "Продавец, контролер-кассир". - М.: Академия, 2019
6. Гранаткина Н.В. Товароведение и организация торговли продовольственными товарами. Учебное пособие для СПО - М.: ИЦ Академия, 2019

Дополнительные источники:

1. Отскочная З.В. Организация и технология торговли. Учебное пособие для СПО. – М.: ИЦ Академия, 2019
2. Ильина М.Г. Товароведение непродовольственных товаров. Практикум. Учебное пособие для СПО, - М.: Академия, 2019
3. Неверова А.Н. Чалых Т.И. Товароведение и организация торговли непродовольственными товарами: учебник для нач. проф. образования\ 9-е изд., перераб. И доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2019.- 560с.

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.maot16.ru/zakoni-OT.html>
2. [http:// "eLibrary.ru/"](http://eLibrary.ru/) - Научная электронная библиотека
3. <http://www.edu.ru/> - Российское образование: федеральный образовательный портал.
4. <http://www.znaytovar.ru/> - Товароведение и экспертиза.
5. <http://www.twirpx.com/files/financial/commodity> - Товароведение и экспертиза товаров

Общие требования к организации производственной практики

Производственная практика по виду профессиональной деятельности **Продажа непродовольственных товаров** по профессии 38.01.02 Продавец, контролер-кассир проводится на предприятиях торговли под руководством мастера производственного обучения и руководителя практики от предприятия на основе договора, заключаемых между Учреждением и Организацией.

Обязательным условием допуска студента к производственной практике является освоение студентом программы учебной практики в рамках профессионального модуля ПМ.01 Продажа непродовольственных товаров.

Формой проведения производственной практики является производственная деятельность студентов на предприятиях торговли. Формой отчетности студентов о прохождении производственной практики является характеристика профессиональной деятельности студента по производственной практике, аттестационный лист, дневник учета учебно-производственных работ.

КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Проверять качество, комплектность, количественные характеристики непродовольственных товаров	<ul style="list-style-type: none"> - соответствие приемки товаров требованиям Инструкций № П6; П7; - правильность использования стандартных показателей при определении качества отдельных групп товаров; - правильность определения качества непродовольственных товаров; - правильность и точность определения количества и комплектности поступившего товара; - правильность расшифровки содержания товарной маркировки непродовольственных товаров. 	Наблюдение, контроль и экспертная оценка выполнения самостоятельной работы студентов в период производственной практики. Наблюдение, беседа и оценка результатов освоения профессиональных компетенций при проведении практической (квалификационной) работы.
ПК 1.2. Осуществлять подготовку, размещение товаров в торговом зале и выкладку на торгово- технологическом оборудовании	<ul style="list-style-type: none"> - правильность распаковки тары и проверки качества и комплектности непродовольственных товаров; - соблюдение этапов подготовки непродовольственных товаров к реализации; - соответствие размещения и выкладки непродовольственных товаров на торгово-технологическом оборудовании с технологией предприятия. - соответствие использования и эксплуатации торгово-технологического оборудования требованиям Правилам эксплуатации. 	Наблюдение, контроль и экспертная оценка выполнения самостоятельной работы студентов в период производственной практики. Наблюдение, беседа и оценка результатов освоения профессиональных компетенций при проведении практической (квалификационной) работы.
ПК 1.3. Обслуживать покупателей и предоставлять достоверную информацию о качестве, потребительских свойствах товаров, требованиях безопасности их эксплуатации	<ul style="list-style-type: none"> - лаконичность и достоверность представленной информации о качестве и потребительских свойствах товаров; - соответствие предоставленных покупателю сведений о безопасности товара требованиям технического паспорта, инструкции; - решение профессиональных задач в соответствии требований ФЗ «О защите прав потребителя» и Правилам продажи непродовольственных товаров. 	Наблюдение, контроль и экспертная оценка выполнения самостоятельной работы студентов в период производственной практики. Наблюдение, беседа и оценка результатов освоения профессиональных

		компетенций при проведении практической (квалификационной) работы.
ПК 1.4. Осуществлять контроль за сохранностью товарно-материальных ценностей.	<ul style="list-style-type: none"> - правильность выполнения вычислительных операций на калькуляторе; - ранжированность операций по проведению учета товарно-материальных ценностей; - правильность оформления документов по инвентаризации товаров. 	Наблюдение, контроль и экспертная оценка выполнения самостоятельной работы студентов в период производственной практики. Наблюдение, беседа и оценка результатов освоения профессиональных компетенций при проведении практической (квалификационной) работы.

Формы, методы контроля и оценки результатов обучения позволяют проверять у студентов не только освоение профессиональных умений, но и формирование общих компетенций:

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	определение функции профессиональной деятельности определение способов профессиональной деятельности аргументированное и доказательное представление своей точки зрения относительно значимости профессии проявление активности при овладении профессии	Наблюдения за деятельностью студентов в процессе производственной практики
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, исходя из цели и способов ее достижения, определенных руководителем	постановка задач исходя из цели ранжирование способов деятельности выбор средств, адекватных целям и задачам деятельности осуществление деятельности в соответствии с задачами	наблюдение и экспертная оценка деятельности студентов в процессе производственной практики
ОК 3. Анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию	определение способов деятельности выбор средств деятельности осуществление контроля, оценки и коррекции собственной деятельности	наблюдение и экспертная оценка деятельности студентов в процессе

собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы.	по процессу и результатам выполнения процесса в полном объеме в соответствии с требованиями	производственной практики
ОК 4. Осуществлять поиск информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач	выбор источников информации для выполнения профессиональных задач пользование Интернет-ресурсами, каталогами анализ информации с точки зрения применимости к профессиональной деятельности, выделение главного представление информации в доступном виде для других.	- экспертная оценка выполнения производственных заданий в процессе производственной практики.
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	решение нетиповых профессиональных задач с привлечением самостоятельно найденной информации; оформление результатов самостоятельной работы с использованием ИКТ	- экспертная оценка результатов выполнения производственных заданий в процессе производственной практики.
ОК 6. Работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, клиентами	взаимодействие с сотрудниками торгового предприятия в процессе производственного обучения; выполнение обязанностей в соответствии с ролью в команде; участие в планировании и организации групповой работы;	наблюдение и экспертная оценка деятельности студентов в процессе производственной практики
ОК 7. Соблюдать правила реализации товаров в соответствии с действующими санитарными нормами и правилами, стандартами и Правилами продажи товаров.	взаимодействие с покупателями, соблюдение правил продажи товаров; объяснение санитарных норм и правил.	наблюдение и экспертная оценка деятельности студентов в процессе производственной практики